



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad
de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año
2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADAS EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORAS:

Otero Sernaque, Luz María (ORCID: 0000-0002-2599-633X)
Pingo Villarreyes, Lucero Estefany (ORCID: 0000-0002-2388-2179)

ASESOR:

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID: 0000-0001-5815-6559)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Organizaciones

PIURA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A nuestros padres, por ayudarnos, motivarnos e inspirarnos a lograr cada meta y objetivo que nos tracemos en la vida.

A mis hijos, Jacob y Maia por ser una pieza pilar en mi vida y mi inspiración para llegar a cumplir mis sueños. Finalmente, a mis hermanos, Daniel y Santiago mi inspiración y motivo.

Agradecimiento

A Dios, porque es quien hasta ahora nos mantiene con vida y salud a pesar de momentos difíciles por los que está pasando el mundo entero.

A nuestros padres, debido a que con su apoyo y esfuerzo nos están ayudando a culminar una de nuestras metas en este camino de la vida.

A nuestros docentes, por los conocimientos impartidos durante estos cinco años de carrera universitaria y en especial al Doctor Freddy quien nos ha ayudado continuamente para poder culminar esta investigación.

Página del jurado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Acta de Sustentación de la Tesis de Investigación

Piura, 20 de agosto del 2021

Siendo las 18:00 horas del día 20 del mes agosto del 2021, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación del Trabajo de Investigación de Tesis titulado:

“Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019”, presentado por los autores, Otero Sernaque Luz María y Pingo Villarreyes Lucero Stefanny, egresados de la Escuela Profesional de Administración Concluido el acto de exposición y defensa del Trabajo de Investigación, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autores:	Dictamen:
Otero Sernaque Luz María y Pingo Villarreyes Lucero Stefanny	Aprobados por Unanimidad

Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado:

.....
Dr. Groover Villanueva Butron
PRESIDENTE

.....
Dra. Nelida Rodríguez de Peña
SECRETARIO

.....
Dr. Freddy Castillo Palacios
VOCAL (asesor)

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Índice de contenidos	v
Índice de tablas	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimiento	16
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES.....	39
VIII. PROPUESTA.....	40
REFERENCIAS.....	60
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1.	Incidencia entre la planeación y competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana.....	18
Tabla 2.	Relación entre planeación y competitividad empresarial de las Mypes	19
Tabla 3.	Incidencia entre la organización y competitividad empresarial Mypes	20
Tabla 4.	Correlación entre organización y competitividad empresarial de las Mypes.....	21
Tabla 5.	Incidencia entre la dirección y competitividad empresarial de las Mypes	22
Tabla 6.	Correlación entre dirección y competitividad empresarial de las Mypes	23
Tabla 7.	Incidencia entre el control y competitividad empresarial de las Mypes	23
Tabla 8.	Correlación entre control y competitividad empresarial de las Mypes .	24
Tabla 9.	Análisis de las características que presenta la competitividad empresarial de las MYPES.....	25
Tabla 10.	Incidencia entre la gestión y competitividad empresarial de las Mypes	26
Tabla 11.	Correlación entre la gestión y competitividad empresarial de las Mypes	27
Tabla 12.	Formulación de las estrategias para las Mypes comerciales	43
Tabla 13.	Cronograma y actividades para fortalecer las relaciones laborales	45
Tabla 14.	Materiales necesarios para fortalecer las relaciones laborales	45
Tabla 15.	Servicios necesarios para fortalecer las relaciones laborales	45
Tabla 16.	Resumen de costos para fortalecer las relaciones laborales	46
Tabla 17.	Cronograma y actividades para fortalecer la planificación empresarial	47
Tabla 18.	Materiales necesarios para fortalecer la planificación empresarial	47
Tabla 19.	Servicios necesarios para fortalecer la planificación empresarial	48
Tabla 20.	Resumen de costos para fortalecer la planificación empresarial.....	48
Tabla 21.	Cronograma y actividades para fortalecer la organización empresarial	49
Tabla 22.	Materiales necesarios para fortalecer la organización empresarial.....	50
Tabla 23.	Servicios necesarios para fortalecer la organización empresarial.....	50
Tabla 24.	Resumen de costos para fortalecer la organización empresarial.....	50

Tabla 25. Cronograma y actividades para promover la evaluación laboral	52
Tabla 26. Materiales necesarios para promover la evaluación laboral	52
Tabla 27. Servicios necesarios para promover la evaluación laboral	52
Tabla 28. Resumen de costos para promover la evaluación laboral	53
Tabla 29. Cronograma y actividades para promover la importancia competitiva	54
Tabla 30. Materiales necesarios para promover la importancia competitiva	54
Tabla 31. Servicios necesarios para promover la importancia competitiva	55
Tabla 32. Resumen de costos para promover la importancia competitiva	55
Tabla 33. Cronograma y actividades para fortalecer el conocimiento tecnológico	56
Tabla 34. Materiales necesarios para fortalecer el conocimiento tecnológico.....	57
Tabla 35. Servicios necesarios para fortalecer el conocimiento tecnológico.....	57
Tabla 36. Resumen de costos para fortalecer el conocimiento tecnológico.....	57
Tabla 37. Consolidado general de las estrategias propuestas en el estudio.....	58

Resumen

El desarrollo de la investigación, tuvo como objetivo general determinar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. Metodológicamente fue de tipo aplicada, correlacional, diseño no experimental y transversal, abarcando una población de 353 responsables y/o propietarios de las Mypes, siendo su muestra de 114 encuestas, los instrumentos de recolección fueron dos cuestionarios y una guía de entrevista. Entre los principales hallazgos se obtuvo que la gestión empresarial incide en la competitividad empresarial, mediante el método no paramétrico de $Rho=0.904^{**}$; $p=0.000^b$, demostrando que la mayoría de los negocios comerciales no cuentan con objetivos definidos, pero si plantean metas basadas en sus ventas, la estructura organizacional, muestra la ausencia de manuales y reglamentos de trabajo, en función a la dirección, existen una serie de falencias respecto a la comunicación e incentivos laborales, debido al bajo nivel de control en la evaluación y supervisión durante cada jornada laboral, finalmente la ausencia de acciones correctiva, puesto que la mayoría de los negocios no cuentan con un adecuado factor tecnológico y mucho menos invierten en equipos modernos.

Palabras claves: Mypes, gestión, procesos, tácticas y competitividad.

Abstract

The development of the research, had as a general objective to determine the incidence of business management in the business competitiveness of the commercial MYPES of the Sullana district, year 2019. Methodologically it was applied, correlational, non-experimental and cross-sectional design, covering a population Out of 353 managers and / or owners of MSEs, their sample being 114 surveys, the collection instruments were two questionnaires and an interview guide. Among the main findings, it was obtained that business management affects business competitiveness, using the non-parametric method of $Rho = 0.904^{**}$; $p = 0.000^b$, showing that most commercial businesses do not have defined objectives, but if they set goals based on their sales, the organizational structure shows the absence of manuals and work regulations, depending on the direction, there is a series of shortcomings regarding communication and work incentives, due to the low level of control in the evaluation and supervision during each working day, finally the absence of corrective actions, since most businesses do not have an adequate technological factor and much fewer invest in modern equipment.

Key words: Mypes, management, processes, tactics and competitiveness.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el crecimiento empresarial ha sido un factor clave que ha venido evolucionando de manera consistente en el mundo, sin embargo, solo un segmento empresarial ha fortalecido sus actividades mediante la mejora de su gestión administrativa, considerando los aspectos competitivos como pieza fundamental para mantenerse en un mercado potencial. De acuerdo al Institute for Management Development – IMD (2019) la competitividad en las empresas es uno de los aspectos que toda empresa desea alcanzar, por su parte cuando se determina la competitividad empresarial, también se tiene en cuenta la competitividad en el país.

El Foro Económico Mundial – FEM (2019) muestra técnicamente que en los países de Europa el nivel competitivo de las empresas reflejan un crecimiento competitivo no solo empresarial sino también del país. Según el Portal de Soluciones por Necesidades Empresariales – SAGE (2019) la gestión empresarial para las pequeñas y micro empresas es fundamental para realizar sus actividades comerciales, debido a que es necesario establecer medidas que garanticen un adecuado control de sus recursos.

Según Barrios, Contreras y Olivero (2019) explican que el objetivo basado en la competitividad de las Mypes en el mundo está relacionado con aquellos componentes competitivos, la cual se enfoca esencialmente en los procesos comerciales u operativos. Mientras que Quispe y Padilla (2018) mencionan que los objetivos competitivos están relacionados con la infraestructura y la tecnológica, como factores primordiales. Por su parte Robalino, Ramos, Unda y Román (2017) indican que efectivamente el valor tecnológico es fundamental y está debe ser un aspecto estratégico que garantiza un mayor posicionamiento en el sector, considerándose como una ventaja competitiva.

Sin embargo Gonzáles, Alaña y Gonzaga (2017) manifiestan que la competitividad en Pymes ecuatorianas comprenden en una serie de acciones no solo del segmento potencial, sino también de las operaciones internas que involucran los recursos humanos, tecnológicos, metas y sistemas de desarrollo. De acuerdo a Ricardo y Paspuel (2017) mencionan que para lograr una mayor

competitividad empresarial, es necesario aplicar una serie de procesos de gestión empresarial o administrativa que inicia desde la formulación de objetivos y metas. Según Campi, Font y Lazcano (2017) explican que el propósito de la competitividad y gestión empresarial, es que una adecuada fase de planificación y dirección contribuirá al crecimiento competitivo de los negocios.

Por su parte Brume (2017) manifiesta que la gestión administrativa involucra procesos que todo tipo de negocio o empresa solificada realiza, sin distinción de capacidad física o cantidad de operaciones, sino de ella depende su desarrollo. Por lo cual para la Escuela Europea de Management – EEM (2016) menciona que la gestión empresarial es una pieza clave dentro de un entorno cada vez más globalizado y competitivo relacionado con los factores del conocimiento, la innovación, factores organizativos, la calidad y la comunicación. Por su parte, la Institución IFFE (2016) se refiere a la gestión empresarial como el logro de una ventaja competitiva mediante una serie de procedimientos, siendo el 90% de fracasos que se basan planificación y decisión administrativa.

Desde un entorno nacional Merino (2019) expresa que las pequeñas y micro empresas denominadas MYPES, deben tener en cuenta la innovación como un perfil de cambio en sus actividades, en consideración al uso de los medios digitales que han generado una libertad comercial sin límites. La Agencia Consultora Peruana – ANDINA (2018) menciona que las empresas en el Perú deben tomar ciertas medidas o acciones basado en la innovación, mediante la inversión tecnológica, debido a que el 85% de las pequeñas y micro empresas mantienen un sistema tradicional. Según Bueneo (2018) en el Perú el 90% de las MYPES de los rubros comerciales, reflejan que la transición de la informalidad se ha generado por la incapacidad de gestión empresarial.

Desde una perspectiva local, la Municipalidad Provincial de Sullana (2019) expresa que la subgerencia de promoción económica ha establecido en el presente período una serie de programas de desarrollo de gestión empresarial. Es por ello que el problema se basa en Mypes de rubro comercial del distrito de Sullana, debido a que no cuentan con adecuados objetivos, metas y estrategias. Así mismo, en el factor organizativo en base a las funciones y/o responsabilidades laborales, la ausencia de manuales y reglamentos. Por otro

lado, existe una ausencia de dirección y control de sus actividades, debido a que en ocasiones el líder no cuenta con las cualidades necesarias, la ausencia de motivación e incentivos, así también de la evaluación de las labores que deben realizar en cada jornada de trabajo. Además de la falta de infraestructura, tecnología e innovación y a la ausencia de acciones basadas en estrategias competitivas. En función a lo expuesto, es posible visualizar en un mediano y largo plazo una serie de dificultades, por lo que se teme una inadecuada gestión empresarial y competitividad en el sector comercial de las MYPES.

Ante este escenario se ha planteado el siguiente problema general: ¿Cómo incide la gestión empresarial en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019?, siendo los problemas específicos; (a) ¿De qué manera incide la planificación en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019?, (b) ¿De qué manera incide la organización en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019?, (c) ¿De qué manera incide la dirección en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019?, (d) ¿De qué manera incide el control en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019?, (e) ¿Qué características presenta la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del Distrito de Sullana, año 2019?

De acuerdo a la justificación del proyecto, esencialmente para Hernández, Fernández y Baptista (2014) estas comprenden los criterios más relevantes que sustenten el desarrollo y direccionamiento del estudio. Se justificó de manera práctica, en esta esencialmente hace uso de los conocimientos relacionados con la gestión empresarial y competitividad para ser utilizados de manera práctica en la solución u orientación del problema que abarcará la elaboración de una propuesta basada en estrategias administrativas para fortalecer de manera dinámica los niveles competitivos de las MYPES comerciales. La justificación económica, debido a que la mejora u orientación adecuada del problema, permitirá a las MYPES, fortalecer su proceso administrativo para generar una mayor participación del mercado competitivo y que garanticen un incremento de sus ventas para generar una rentabilidad deseada. La justificación asimismo es

social, debido a que el desarrollo o elaboración del estudio, abarcará una serie de aspectos que contribuirán a las MYPES comerciales y será de base científica para otros estudios que enfoquen la orientación administrativa.

Mientras la hipótesis general: La gestión empresarial incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. Siendo las hipótesis específicas: (a) La planeación incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019, (b) La organización incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019, (c) La dirección incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019, (d) El control incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019.

Finalmente, el objetivo general propuesto para la tesis es: Determinar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. Siendo los objetivos específicos; (a) Evaluar la incidencia de la planeación en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019, (b) Determinar la incidencia de la organización en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019, (c) Establecer la incidencia de la dirección en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019, (d) Evaluar la incidencia del control en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019, (e) Determinar las características que presenta la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del Distrito de Sullana en el año 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Para mayor fundamento del presente estudio se han revisado trabajos previos los cuales a nivel internacional incluyen a Saavedra *et al.* (2017) quienes realizaron una tesis titulada *Calidad para la competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, de la Ciudad de México*, en la Universidad de

Zulia, siendo su objetivo general conocer la relación que existe entre estos dos factores de las MYPES de esta ciudad, empleó la metodología descriptiva correlacional, utilizando el método chi cuadrado, con una muestra de 400 MYPES. Entre sus resultados se determinó que, para fortalecer los niveles de competitividad, se deben mejorar los factores relacionados con la capacidad de gestión, innovación, interacción con los proveedores, productos y clientes, así mismo es necesario mejorar el ciclo de procesos productivos, por lo cual el sector comercial mostro un 2.1% de rango muy alto y un 11.5% en un rango alto de 61% y 68% a diferencia de las MYPES de los sectores industriales y servicios.

Por otro lado Guerrero y Orellana (2018) realizaron un estudio titulado *Diseño de un modelo estándar para determinar la competitividad en las MYPES del sector comercial de Cantón Milagro Ecuador*, en la Universidad de Estatal de Milagro, con el objetivo general de diseñar un modelo estándar que permita determinar la competitividad de las MYPES del sector comercial del Cantón - Ecuador, y con objetivos específicos tales como determinar los factores externos e internos que miden la competitividad empresarial de las MYPES, empleó la metodología cuantitativa y cualitativa de tipo correlacional. Entre sus resultados se determinó que existen una infinidad de modelos que permiten el desarrollo competitivo de las empresas, estas a su vez están determinado por el entorno micro respecto a los sistemas comerciales, infraestructura, recursos y conocimiento laboral, así también con la innovación, capacidad de gestión y administración, demostrando que más del 80% de las MYPES, no han fortalecido dichos factores competitivos.

Por su parte Ibarra *et al.* (2016) realizaron un estudio que lleva por título *Competitividad empresarial de la pequeña y mediana empresa Manufacturera de Baja California* en la Universidad Autónoma de Baja California, con el objetivo principal de determinar el vínculo entre el tamaño de la empresa y su competitividad de empresas manufactureras de Baja California, se empleó la metodología de tipo descriptiva, correlacional y de corte transversal, la encuesta que se utilizó estaba compuesta de 64 preguntas a 195 entidades del Estado. Entre sus resultados se determinó que, en las Pymes, en función al aseguramiento de la calidad fue calificado un 41% el nivel bajo, así mismo la

comercialización fue calificada un 44% un nivel medio, mientras que el factor de recursos humanos fue calificado un 45% un nivel bajo, por lo general el nivel competitivo fue calificado un 48% un nivel medio a la gestión competitiva.

Asimismo, Flores (2018) con su investigación titulada *Competitividad empresarial en MYPES del sector inmobiliario de la ciudad de México* en la Universidad Nacional Autónoma de México, siendo su objetivo principal diseñar el Instrumento de Evaluación para la competitividad en las Pymes (IECPYME) para medir la competitividad en el sector empresarial tanto de factores internos como externos, utilizó la metodología no experimental, transversal y correlacional. Entre sus resultados se determinó que un modelo basado en la evaluación de los factores competitivos en las pequeñas y medianas empresas, en donde se ha evaluado de las Pymes y estas no han mostrado un adecuado desarrollo en función al factor de rentabilidad y capacidad de gestión, indicando que el 65% de las Pymes no cumplen con sus metas u objetivos a un corto plazo, incidiendo de manera deficiente en las actividades operacionales que realizan.

Según Carrión *et al.* (2016) en su estudio titulado *Modelo de gestión administrativa para las pequeñas empresas de la industria del catering de la economía popular y solidaria de la ciudad de Riobamba, Ecuador*, siendo su objetivo general proponer un modelo de gestión administrativa como ejemplo para las pequeñas empresas de la industria del catering de la economía popular y solidaria de la ciudad de Riobamba. Entre sus resultados se determinó que este modelo permitirá mejorar el direccionamiento de las empresas en un 85%, por lo cual se desarrolló en función a optimizar las utilidades y beneficios económicos, mediante la adecuada gestión respecto a la planificación, organización, dirección y control de sus actividades, puesto que la mayoría de estas industrias no han logrado establecer adecuadamente el cumplimiento de sus objetivos.

A nivel nacional se tiene a Fernández y Rojas (2017) en su tesis titulada *Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las micro y pequeñas empresas comerciales en la ciudad de Huaraz, 2017* en la Universidad Nacional Santiago de Antúnez de Mayolo, siendo su objetivo general analizar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad de las MYPES comerciales en la

ciudad de Huaraz, la investigación realizada fue cuantitativa, de diseño no experimental de tipo descriptivo y correlacional, y según el número de mediciones es de corte transversal. Entre sus resultados se determinó que más del 75% de las Mypes comerciales posee una inadecuada gestión empresarial respecto a sus actividades de organización que ha incidido en la competitividad de las actividades, así mismo con el pasar de los años, se ha logrado mantener un desarrollo sostenible, pero es necesario mantener un adecuado monitoreo y evaluación de sus actividades, así también de la necesidad de una adecuada infraestructura e innovación tecnológica.

También se tiene a Mayumi (2017) quien realizó una investigación titulada *Gestión Empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del Mercado Internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017* en la Universidad Peruana Unión, tuvo como objetivo general determinar la correlación entre gestión empresarial y competitividad de las micros y pequeñas empresas del Mercado Internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca, la investigación tomo el diseño no experimental de tipo correlacional. Entre sus resultados se determinó que de 60 micro y pequeñas empresas, el 85% no son altamente competitivas y el 8.3% reflejan un nivel de competitividad media y el 6.7% de las Mypes, reflejan un nivel bajo nivel competitivo, debido a la falta de gestión empresarial, puesto que el 43.3% muestran una adecuada gestión empresarial, esto se debe principalmente a que no se establecido una adecuada tecnología para mejorar sus actividades comerciales.

Según Apac (2017) en su tesis titulada *Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2017*, en la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, siendo su objetivo general determinar la relación entre la gestión empresarial y el desarrollo de las Pymes en el distrito de Huánuco, 2017, se utilizó la metodología del tipo aplicada, y de acuerdo a las variables es una investigación de nivel descriptivo- correlacional. Entre sus resultados se determinó que el 41.67% no conoce la gestión empresarial contribuye a los procesos administrativos relacionados con la planificación, organización, dirección, coordinación y control de las diferentes actividades que se realizan en las MYPES, así mismo que el 46.43%% menciona

que la gestión empresarial permite el desarrollo de procedimientos necesarios para el desarrollo de los negocios, el 41.67% desconoce que es la gestión.

Mientras Alvarez (2017) en su estudio titulado *La gestión empresarial de las MYPES y su relación con la competitividad de ventas en el emporio de gamarra La Victoria, 2017* en la Universidad César Vallejo, siendo su objetivo general determinar cómo se relaciona la gestión empresarial de las MYPES con la competitividad de ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017, el diseño de la investigación es de tipo no experimental, de carácter descriptivo correlacional, de diseño no experimental de corte transversal. Entre sus resultados se determinó que el 97.4% no tiene un conocimiento adecuado de la gestión empresarial o administrativa, así mismo el 50.0% calificó la globalización de la competencia de las Mypes como regular o medio, demostrando que el sector productivo es regularmente adecuado, el 44.4% que considera que la organización es regularmente adecuada, así mismo el 55,6% considera que la empresa cuenta con manuales y reglamentos adecuadamente establecidos.

A nivel local se tiene a Velásquez (2017) en su estudio titulado *Caracterización de la gestión de calidad y competitividad de las MYPES del sector servicio rubro grifos ubicados en la provincia de Sullana Año 2016*, en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote siendo su objetivo general determinar las características de la gestión de calidad y competitividad de las MYPES del sector servicio, rubro grifos ubicados en la provincia de Sullana año 2016; la investigación es de tipo descriptivo porque se describe la relación entre la gestión de calidad y la competitividad de las MYPES. Entre sus resultados se determinó que las principales características de la gestión de calidad de las MYPES del sector en estudio, que no cuentan con un sistema para comprobar la calidad del combustible, no tienen conocimiento que es un sistema de calidad y de cómo utilizar esta herramienta y las principales características de competitividad son la confianza que tienen los clientes al adquirir combustible, tienen personal capacitado y con cualidades en atención al cliente.

Según Guerra (2015) en su estudio titulado *El control interno y su incidencia en la gestión de las MYPES del mercado central de Piura*, en la Universidad César Vallejo, siendo su objetivo general analizar si las acciones del

control interno inciden en el resultado de la gestión empresarial de las Micro y Pequeñas empresas. Entre sus resultados se determinó que la mayoría de los ingresos y otros aspectos se registran un 35% de manera tradicional, el 37% consideran que no llevan un adecuado control financiero, el 65% considera que el personal de estas Mypes no está entrenado ni capacitado adecuadamente, con respecto a normas y recomendaciones de procesos operativos, así también el 55% menciona que no cuentan con los espacios necesarios para mantener un inventario respecto a la mercadería de la mayoría de las Mypes.

De acuerdo a Montalván (2018) presentó una investigación titulada *Caracterización de la Gestión de calidad y competitividad en las MYPES rubros restaurantes del AA.HH Almirante Miguel Grau- Piura año 2018* en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, siendo su objetivo principal analizar las características de gestión de calidad y la competitividad de las MYPES del sector, se aplicó la metodología descriptiva, con un cuestionario de 29 preguntas aplicado a 4 microempresas. Entre sus resultados se determinó que el 60% de las Mypes manifestaron que cuenta con un mejor nivel de satisfacción de servicio al cliente y el 40% creen que su restaurante aún no cuenta con mejora de grado de satisfacción con su servicio, respecto a la competitividad el 50% de los clientes manifiestan que a los restaurantes aún les falta cumplir sus necesidades y realizar evaluaciones al personal en temas de atención al cliente, el otro 50% manifiesta que con el pasar del tiempo se ha ido mejorando en la atención.

Según Córdova (2019) en su tesis titulada *Lineamientos administrativos para orientar el proceso de distribución de la empresa Servicios Castilla E.I.R.L Piura, 2018* en la Universidad César Vallejo, teniendo como objetivo general analizar la gestión de la empresa y proponer lineamientos administrativos para orientar el proceso de distribución de la empresa Servicios Castilla E.I.R.L Piura, 2018. Entre sus resultados se determinó que el personal administrativo califica como de acuerdo con un 66.7% respecto a la planeación que se realiza en la empresa, sin embargo el 77.8% considera que la empresa cuenta con una adecuada planificación, a diferencia del 44.4% que considera que la organización es regularmente adecuada en la empresa, así mismo el 55,6%

considera que la empresa cuenta con manuales y reglamentos adecuadamente establecidos, mientras que el 88,9% está de acuerdo con la supervisión.

Respecto a las teorías relacionadas al tema Izquierdo *et al.* (2018) definen la gestión empresarial como el conjunto de procesos administrativos, basados con la planificación, organización, dirección y control de las actividades de una empresa, en función a cumplir con los lineamientos organizacionales permitiendo un mayor desarrollo empresarial en base al aprovisionamiento de los recursos disponibles. Alba (2017) lo define esencialmente como los factores o aspectos que tienen relación con los procesos administrativos en función a poder planificar los objetivos y metas organizacionales, mediante la asignación adecuada de las funciones y responsabilidades para realizar sus actividades, así mismo comprende el direccionamiento en función al liderazgo y motivación.

De acuerdo a Izquierdo *et al.*, (2018) expresan que existen una serie de dimensiones basadas principalmente en cuatro etapas fundamentales que deben regir en las empresas o negocios, entre las que se aprecia: *Planeación* es la primera fase de la gestión empresarial, así mismo abarca una serie de aspectos o indicadores relacionados con los objetivos, metas y estrategias, también conocido como filosofía organización. *Cumplimiento de objetivos*, se refiere principalmente a realizar todo esfuerzo o actividad necesaria para alcanzar los resultados deseados. *Cumplimiento de metas*, son aquellas acciones que se deben realizar para lograr las actividades o tareas deseadas. *Desarrollo de estrategias*, son aquellas acciones basados en la planificadas para alcanzar los objetivos.

Mientras que la *organización*, es la segunda fase de la gestión empresarial, así mismo esta comprende ciertos indicadores de medida que rigen la estructura organizativa, así también con las funciones y/o responsabilidades del personal de una empresa, en consideración a los manuales y reglamentos que rigen durante cada jornada laboral. *Estructura organizacional*, son aquellas estructura que comprende la jerarquía de las empresas, así como las autoridades directas, los jefes y subordinados. *Funciones y/o responsabilidades*, es el conjuntos de tareas o actividades que debe el personal desempeñar en función a su puesto laboral. *Manuales y reglamentos*, son aquellos documentos

laborales en la cual el personal de toda la empresa debe asumir y cumplir (Izquierdo *et al.*, 2018).

Respecto a la *dirección*, es la tercera fase de la gestión empresarial que abarca una serie de factores e indicadores en función al liderazgo, relación o comunicación laboral, así como la motivación mediante incentivos formales que permitan un mayor desempeño laboral. *Liderazgo laboral*, está compuesto por una serie de habilidades para poder influir en el actuar en los recursos que disponen la empresa. *Relación laboral*, son aquellas relaciones o comunicación entre el personal de una empresa, la cual debe ser efectiva en cumplimiento de las actividades laborales. *Incentivo laboral*, es un estímulo que se ofrece al personal de una empresa, en función a poder incrementar su esfuerzo, dedicación o rendimiento laboral (Izquierdo *et al.*, 2018).

En cuanto al *control*, es la cuarta fase de la gestión empresarial que se basa en una serie de aspectos relacionados a prevenir ciertas incertidumbres, de los cuales se destacan los indicadores como evaluación, inspección y acciones de mejora que garanticen un buen cumplimiento de las tres primeras fases de la gestión empresarial con la finalidad de corregir de manera práctica las decisiones inadecuadas que se tomen a un mediano o largo plazo. *Evaluación laboral*, son aquellas acciones destinadas principalmente a evaluar o conocer el desempeño laboral del personal respecto a su puesto o cargo. *Inspección laboral*, es un conjuntos de acciones enfocadas a garantizar el adecuado cumplimiento de las tareas o actividades asignadas. *Acciones correctivas*, son aquellas acciones que permitirán la mejora de aquellas actividades laborales incompletas o deficientes, con el propósito de mantener una adecuada gestión empresarial, con respecto a las tres primeras fases (Izquierdo *et al.*, 2018).

En función a la competitividad empresarial, Andreu y Baiget (2016) la definen como el conjunto de factores interno y externos que permiten una mayor posición en un mercado cada vez más competitivo a través de los elementos competitivos como la innovación, infraestructura, tecnología y aspectos diferenciales en el entorno. Mientras Porter (2015) define a la competitividad empresarial como aquellas acciones que realiza cierta empresa para fortalecer

aquellos aspectos o recursos de diferenciación respecto a otras empresas competitivas, está relacionado con estrategias de liderazgo y enfoque de mercado en función a generar una participación en el sector.

Según Andreu y Baiget (2016) expresan que para poder medir la competitividad empresarial es necesario considerar dos enfoques fundamentales, en función a garantizar su desarrollo competitivo, entra las que destaca: *Competitividad interna*, es aquella competitividad que agrupa tres factores fundamentales de las cuales se deben diferenciarse de las empresas, estas son la infraestructura, tecnología e innovación que deben estar a la vanguardia a diferencia de la competencia, trayendo un futuro de mayor liderazgo y diferenciación en cumplimiento con la cadena de valor. *Infraestructura*, es categorizado como un bien tangible, que forma parte de la competitividad empresarial. *Tecnología*, es un elemento basado principalmente en contar equipos o sistemas de primera línea, para mejorar las actividades empresariales. *Innovación*, es un factor clave en una empresa que fomenta una postura innovadora y competitiva respecto a las actividades que desarrollan.

Además la *competitividad externa*, es aquella que agrupa ciertos factores relacionados con el entorno, estrategias competitivas y factores diferenciales, mediante el análisis del mercado o sector, estableciendo las acciones necesarias que permita una postura competitiva, que comprende los indicadores; *Competitividad del sector*, es el nivel de competencia que existe en un segmento o mercado potencial. *Acciones tácticas*, son aquellas técnicas o herramientas a corto plazo para poder generar una mayor posición competitiva. *Factores diferenciales*, son aquellas que están vinculados con los características o atributos valorativos de una empresa con respecto a otra (Andreu y Baiget, 2016).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

De acuerdo a Hernández *et al.*, (2014) el tipo de estudio es aplicado debido a que tuvo como finalidad la obtención de una serie de conocimientos que proporcionaron los lineamientos necesarios para la solución inmediata del problema científico en base a resultados. En consecuencia, a su naturaleza es correlacional, debido a que el estudio buscó medir y describir la relación que tienen dos o más variables, con el propósito de analizar dicha relación entre la gestión empresarial y competitividad, en función a la problemática del grupo de interés que abarcó a los propietarios o responsables de las MYPES.

Para Baena (2014) el diseño es no experimental, debido a que el estudio se basó a hechos sin manipular alguna de las variables, en función a su causa y efecto, sino mediante hechos o sucesos que se presenten sin alteración alguna, debido a que solo se analizan respecto a su naturaleza. Por su temporalidad, se utilizó un estudio transversal, debido a que se basó a la obtención de datos ante una situación u evento único, en donde los datos comprenden principalmente dos enfoques, un enfoque cualitativo y cuantitativo, puesto que los datos comprenderán hechos que miden ciertas características o cualidades, así mismo bajo hechos cuantificables.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable 1

La gestión empresarial

Izquierdo *et al.*, (2018) definen a la gestión empresarial como el conjunto de procesos o procedimiento principalmente administrativos, basados esencialmente con la planificación, organización, dirección y control de las actividades de una organización, en función a cumplir con los lineamientos organizacionales permitiendo un mayor desarrollo y crecimiento empresarial en base a la suministración de los recursos disponibles.

3.2.2. Variable 2

La competitividad empresarial

Andreu y Baiget (2016) la definen como el conjunto de factores internos y externos que permiten un mayor posicionamiento en un mercado cada vez más competitivo a través de los elementos competitivos como la innovación, infraestructura, tecnología y aspectos diferenciales en el entorno, para poder tener una mayor participación del segmento de clientes.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población

De acuerdo a Hernández *et al.* (2014) expresan que la población, es un aspecto fundamental para el desarrollo del estudio, así mismo está agrupada por una serie de características similares, debido a que abarcar la totalidad de los individuos o grupos de un universo. Siendo un total de 353 Mypes del rubro comercial de la ciudad de Sullana, que ha sido obtenida a través de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos – SUNARP.

Criterios de selección

En función al criterio de selección, este se determinó mediante los criterios de inclusión, por lo cual se incluyó aquellas Mypes que se encuentran formalmente registradas con RUC natural ante SUNAT y que emiten comprobantes entre facturas y boletas. Sin embargo, se excluyeron aquellas Mypes que no se dedican a las actividades comerciales y por aspectos de fuerza mayor o sanitaria no pudieron participar al desarrollo del estudio.

Unidad de análisis

La unidad del estudio, estuvo estructurada por los propietarios y/o responsables de las Mypes del rubro comercial del distrito de Sullana, las cuales se encuentran registrados activamente ante SUNAT y que emiten comprobantes entre facturas y boletas, que contribuyen al desarrollo productivo de las actividades económicas.

Muestra

Mientras que Hernández *et al.* (2014) explican que la muestra está conformada por un subgrupo de la población, siendo esta representativa para su análisis mediante las características estadísticas que representa, siendo una población conocida o finita. Por lo cual la muestra comprendió 114 encuestas dirigidos a los propietarios y/o responsables de las Mypes de rubro comercial del distrito de Sullana.

Muestreo

De acuerdo a Hernández *et al.* (2014) indican que el muestreo, es una técnica que permite determinar la muestra, esta principalmente puede comprender un análisis estadístico probabilístico y de promedio poblacional. Siendo el análisis de tipo probabilístico aleatorio simple, la cual fue determinada al azar, identificando un valor de 114 encuestas las cuales serán seleccionados al azar respecto a la muestra que comprenden los propietarios y/o responsables de las Mypes de rubro comercial del distrito de Sullana. (Ver Anexo 08)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

La encuesta: Es una de las técnicas de mayor relevancia para la recolección de datos, siendo esta de tipo cuantitativa, puesto que se realizaron varias preguntas formuladas bajo los lineamientos que orientan las variables propuestas en el estudio, con el propósito de poder sustentar los objetivos e hipótesis científicas (Reyes, 2016).

La guía de entrevista: Es un procedimiento de tipo cualitativo, que comprendió una serie de interrogantes las cuales se aplicó a un sujeto de estudio, mediante una serie de conversación que permitió recabar información necesaria para sustentar los objetivos establecidos (Arias, 2016).

Instrumento de recolección de datos

El cuestionario: El primero estuvo estructurado por (20) ítems para medir la variable "Gestión empresarial", y el segundo cuestionario constó de (16) ítems para medir la variable "Competitividad empresarial", fueron aplicados a

los propietarios y/o responsables de las Mypes comerciales mediante la escala de Likert, con la finalidad de conocer la situación o contexto problemático, para poder sustentar los objetivos establecidos.

La guía de entrevista: Estuvo estructurada por (13) interrogantes dirigidas al responsable o jefe del área de desarrollo económico y local, mediante un diálogo o conversación en función a poder apreciar la problemática evidenciada en la “Gestión y competitividad empresarial” para fundamentar los objetivos del estudio.

La validez: Gómez (2012) explica que, para poder validar un determinado instrumento, es necesario seguir una serie de procedimiento, mediante la valoración de tres jueces expertos que permitan medir el nivel de coherencia y consistencia técnica de cada interrogante bajo fines científicos. Por lo tanto, los instrumento como los cuestionarios dirigidos los responsables o propietarios de las Mypes comerciales y guía de entrevista al encargado del área de desarrollo económico y local, las cuales fueron valorados por los jueces expertos, la cual indicaron un nivel Bueno y Muy Bueno, permitiendo su utilización (Ver Anexo 9).

La confiabilidad: Hernández *et al.*, (2014) explican que, para determinar el coeficiente *Alfa de Cronbach*, se realizará mediante un análisis interno, en función a una prueba piloto basado en la aplicación del cuestionario, para poder conocer el valor de confianza, la cual debe comprender un valor mayor a (0,700) para determinar que el instrumento es confiable. Por lo tanto, en el estudio se realizó una prueba piloto de 18 individuos, utilizando un cuestionario de 20 ítems para la variable gestión empresarial, donde se obtuvo un nivel de confiabilidad de (0,956) y un cuestionario de 16 ítems para medir la variable de competitividad empresarial, donde se obtuvo un nivel de confiabilidad de (0.956), demostrando un alto nivel de confianza para la aplicación del instrumento hacia la muestra del estudio (Ver Anexo 10).

3.5. Procedimiento

Con respecto al procedimiento para la aplicación de los cuestionarios dirigidos a los propietarios y/o responsables de las Mypes comerciales del Distrito de Sullana se realizó mediante llamadas telefónicas y mensajes de

WhatsApp, y la guía de entrevista dirigida al responsable del área de desarrollo económico y local de la Municipalidad de Sullana el señor Leopoldo Bustos Alvia se realizó mediante llamada telefónica.

3.6. Método de análisis de datos

El método de análisis, comprendió principalmente un enfoque mixto, debido a que contó con una guía de entrevista dirigida al gerente del área de desarrollo económico y local de la Municipalidad Distrital de Sullana, así mismo dos cuestionarios aplicados a los propietarios y/o responsables de las MYPES comerciales del Distrito de Sullana, para la primera se utilizó una ronda de preguntas las cuales fueron detalladas mediante un informe técnico y respecto a los cuestionarios constaron de escala de Likert, las respuestas de estos fueron procesadas estadísticamente mediante el SPSS V. 25 y Excel, en donde también se estableció el nivel de consistencia técnica *Alfa de Cronbach*, además los resultados de los cuestionarios fueron representados mediante tablas de frecuencia y porcentaje, bajo el método de Rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Según Alcaez *et al.* (2012) los estudios de índole científico, deben seguir una serie de lineamientos éticos durante cada proceso de desarrollo en el estudio, por lo cual entre los principios se encuentra el reconocimiento de las diferentes fuentes primarias y secundarias, así como la veracidad de la información en función a la aplicación de los instrumentos tanto como el cuestionario y guía de entrevista, siendo estos que se presentan de manera natural, sin sufrir alguna manipulación, considerando el anonimato de los grupos de interés, así como el principio de benevolencia y participación recíproca, manteniendo el respeto y honestidad de la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados del cuestionario

De acuerdo a la aplicación de los instrumentos cuantitativos (Cuestionarios), fueron aplicado a los propietarios y/o responsables de las Mypes, siendo las respuestas obtenidas mediante la escala de Likert, que comprendió cinco alternativas, éstas fueron representadas estadísticamente mediante tablas analíticas de frecuencia y porcentaje, que reflejaran la problemática del estudio en función a las variables; gestión empresarial y competitividad empresarial. Además, se determinó el nivel de correlación estadística mediante el coeficiente de RHO de Spearman y nivel de significancia unilateral, que sustente la hipótesis del estudio. A continuación, se detallan en función a los objetivos e hipótesis:

4.1.1. Incidencia de la planeación en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019.

Tabla 1

Incidencia entre la planeación y competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana

D ₁ Planeación	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) ET		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
- Cumplimiento de los objetivos	04	04%	10	09%	35	31%	55	48%	10	09%	114	100%
- Conocimiento de los objetivos	00	00%	14	12%	30	26%	45	39%	25	22%	114	100%
- Cumplimiento de las metas	00	00%	54	47%	20	18%	25	22%	15	13%	114	100%
- Importancia de las metas de ventas	49	43%	20	18%	25	22%	15	13%	05	04%	114	100%
- Efectividad de las estrategias	09	08%	20	18%	25	22%	50	44%	10	09%	114	100%
- Estrategias para posicionamiento de mercado	00	00%	19	17%	20	18%	30	26%	45	39%	114	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios y/o responsable de las Mypes.

La tabla 1 refleja las respuestas procesadas estadísticamente en función a la planeación de las Mypes, en donde el cumplimiento de los objetivos fue

calificado un 48% en desacuerdo, el conocimiento de los objetivos, fue calificado un 39% en desacuerdo, el cumplimiento de las metas, fue calificado un 47% de acuerdo, la importancia de las metas de ventas, fue calificado un 43% totalmente de acuerdo, la efectividad de las estrategias, fue calificado un 44% en desacuerdo y la estrategias para el posicionamiento de mercado, fue calificado un 39% totalmente en desacuerdo.

Los propietarios y/o responsables de las Mypes, manifestaron que no se han cumplido con los objetivos establecido en los negocios comerciales, mucho menos se ha promovido el conocimiento de los objetivos en su personal, pero tratan de hacer lo necesario para fomentar un mejor desarrollo en las actividades laborales, siendo que mayormente las metas que se establecen mensualmente en los negocios se cumplen, debido a que se le establecen metas individuales en tanto en sus tareas o actividades que se les encomiendan durante cada jornada de trabajo, considerando muy importante en relación de metas, a pesar que las estrategias implementadas no han sido efectivas, considerando que la mayoría de estas estrategias no se basan a mantener un posicionamiento en el mercado, siendo necesario establecer dichas estrategias.

Tabla 2

Relación entre planeación y competitividad empresarial de las Mypes

Coeficiente	Indicadores	D ₁ Planeación	V ₂ Competitividad empresarial
Rho de Spearman	_ Nivel de la relación	1.000**	0.905**
	_ Nivel de significancia	0.000 ^b	0.000 ^b
	_ N°	114	114

*** Nivel 0.01 (unilateral) mediante la correlación significativa*

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios y/o responsable de las Mypes.

La tabla 2 muestra que los datos de correlación y nivel de significancia a través del procesamiento estadístico al método de Rho de Spearman (Rho=0.905**; p=0.000^b), fue calificado en un nivel ALTO, permitiendo ACEPTAR, la hipótesis específica; La planeación incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. Debido a que el nivel alto de la planeación en las Mypes comerciales, permitirán obtener un nivel alto en la competitividad de sus actividades,

demostrando que, para proporcionar un mayor desarrollo competitivo, es necesario fortalecer el conocimiento del cumplimiento de los objetivos y metas, así como la formulación estratégica que permitan una mayor planificación comercial.

4.1.2. Incidencia de la organización en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019.

Tabla 3

Incidencia entre la organización y competitividad empresarial Mypes

D ₂ Organización	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) ET			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- Estructura organizacional de su negocio	04	04%	05	04%	30	26%	55	48%	20	18%	114	100%
- Visualización de los organigramas	00	00%	09	08%	20	18%	75	66%	10	09%	114	100%
- Designación de funciones y responsabilidades	09	08%	15	13%	55	48%	25	22%	10	09%	114	100%
- Diseño de funciones y responsabilidades	04	04%	15	13%	30	26%	50	44%	15	13%	114	100%
- Disponibilidad (MOF)	00	00%	14	12%	10	9%	30	26%	60	53%	114	100%
- Disponibilidad (RIT)	00	00%	09	08%	15	13%	70	61%	20	18%	114	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios y/o responsable de las Mypes.

La tabla 3 refleja las respuestas procesadas estadísticamente en función a la organización de las Mypes, en donde la estructura organizacional de su negocio, fue calificado un 48% en desacuerdo, la visualización de los organigramas fue calificado un 66% en desacuerdo, la designación de funciones y responsabilidades, fue calificado un 48% indeciso, el diseño de funciones y responsabilidades, fue calificado un 44% en desacuerdo, la disponibilidad de un manual (MOF) fue calificado un 53% totalmente en desacuerdo y la disponibilidad de un reglamento (RIT) fue calificado un 61% en desacuerdo.

Los propietarios y/o responsables de las Mypes, manifestaron que no cuentan con una estructura organizativa, así mismo no se dispone de

organigrama organizacional adecuadamente visible en los diferentes ambientes del negocio, para promover un mayor orden sobre la jerarquía laboral, así también consideran que en ocasiones se han designado las funciones y responsabilidades que deben cumplir, tampoco se cuenta con un adecuado diseño de sus funciones laborales y finalmente expresaron que no cuentan con un manual de organización y funciones (MOF), mucho menos con un reglamento interno de trabajo (RIT), siendo necesario para el crecimiento organizacional de sus actividades empresariales.

Tabla 4

Correlación entre organización y competitividad empresarial de las Mypes

Coeficiente	Indicadores	D ₂ Organización	V ₂ Competitividad empresarial
Rho de Spearman	_ Nivel de la relación	1.000**	0.837**
	_ Nivel de significancia	0.000 ^b	0.000 ^b
	_ N°	114	114

*** Nivel 0.01 (unilateral) mediante la correlación significativa*

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios y/o responsable de las Mypes.

La tabla 4 muestra que los datos de correlación y nivel de significancia a través del procesamiento estadístico al método de Rho de Spearman (Rho=0.837**; p=0.000^b), fue calificado en un nivel ALTO, permitiendo ACEPTAR, la hipótesis específica; la organización incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. Debido a que el nivel alto de la organización en las Mypes comerciales, permitirán obtener un nivel alto en la competitividad de sus actividades, demostrando que, para proporcionar un mayor desarrollo competitivo, es necesario contar con una estructura organizacional, establecer y fomentar el manual de funciones y reglamentos laborales para ordenar las actividades comerciales.

4.1.3. Incidencia de la dirección en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019.

Tabla 5

Incidencia entre la dirección y competitividad empresarial de las Mypes

D ₃ Dirección	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) ET			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- Personal idóneo para el direccionamiento laboral	04	04%	50	44%	35	31%	15	13%	10	09%	114	100%
- Relación laboral en el negocio	09	08%	20	18%	55	48%	20	18%	10	09%	114	100%
- Actividad o talleres de promoción comunicativa	04	04%	20	18%	25	22%	50	44%	15	13%	114	100%
- Se otorgan incentivos laborales	00	00%	09	08%	30	26%	50	44%	25	22%	114	100%
- Los incentivos mensuales	00	00%	44	39%	35	31%	15	13%	20	18%	114	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios y/o responsable de las Mypes.

La tabla 5 refleja las respuestas procesadas estadísticamente en función a la dirección de las Mypes, en donde el personal idóneo para el direccionamiento laboral, fue calificado un 44% de acuerdo, la relación laboral en el negocio, fue calificado un 48% indeciso, las actividad o talleres de promoción comunicativa e incentivos laboral, fue calificado un 44% en desacuerdo, los incentivos mensuales, fue calificado un 39% de acuerdo.

Los propietarios y/o responsables de las Mypes, manifestaron que no se cuenta con un personal idóneo para el adecuado direccionamiento laboral, sin embargo se trata de realizar acciones de relación y comunicaciones laborales, pese a que muchos consideran que no realizan actividades o talleres de promoción comunicativa, lo que implica una serie de tiempo y costos, siendo que los incentivos laborales por lo general no siempre se otorgan, pero consideran que estos deben ser mensuales, para tratar de motivar a su personal en el cumplimiento de sus actividades.

Tabla 6*Correlación entre dirección y competitividad empresarial de las Mypes*

Coeficiente	Indicadores	D ₃ Dirección	V ₂ Competitividad empresarial
Rho de Spearman	_ Nivel de la relación	1.000**	0.829**
	_ Nivel de significancia	0.000 ^b	0.000 ^b
	_ N°	114	114

** Nivel 0.01 (unilateral) mediante la correlación significativa

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios y/o responsable de las Mypes.

La tabla 6 muestra que los datos de correlación y nivel de significancia a través del procesamiento estadístico al método de Rho de Spearman (Rho=0.829**; p=0.000^b), fue calificado en un nivel ALTO, permitiendo ACEPTAR, la hipótesis específica; La dirección incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. Debido a que el nivel alto de la dirección en las Mypes comerciales, permitirán obtener un nivel alto en la competitividad de sus actividades, demostrando que, para proporcionar un mayor desarrollo competitivo, es necesario la designación de un líder para el direccionamiento laboral, así como fomentar un desarrollo comunicativo y ofrecer incentivos laborales.

4.1.4. Incidencia del control en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019.

Tabla 7*Incidencia entre el control y competitividad empresarial de las Mypes*

D ₄ Control		Escala de alternativas										(Σ) Total	
		(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) ET			
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- Evaluación	del	04	04%	20	18%	35	31%	50	44%	05	04%	114	100%
periódica													
personal													
- Inspección de las	de las	09	08%	30	26%	55	48%	15	13%	05	04%	114	100%
actividades													
- Acciones		09	08%	15	13%	60	53%	20	18%	10	09%	114	100%
correctivas													
laborales													

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios y/o responsable de las Mypes.

La Tabla 7 refleja las respuestas procesadas estadísticamente en función al control de las Mypes, en donde la evaluación periódica del personal, fue calificado un 44% en desacuerdo, la inspección de las actividades, fue calificado un 48% indeciso y las acciones correctivas de las actividades laborales, fue calificado un 53% indeciso. Los propietarios y/o responsables de las Mypes, manifestaron que no se evalúa periódicamente al personal que labora en su negocio, debido al alto nivel de actividades que debe estar realizando en cada jornada de trabajo, implicando una inspección de las actividades laborales mínimas, lo que demuestra una serie de falencias en la planeación, organización y dirección, lo que ha proporcionado que en ocasiones se han realizado acciones correctivas para mejorar ciertas incertidumbres administrativas.

Tabla 8

Correlación entre control y competitividad empresarial de las Mypes

Coeficiente	Indicadores	D ₄ Control	V ₂ Competitividad empresarial
Rho de Spearman	_ Nivel de la relación	1.000**	0.847**
	_ Nivel de significancia	0.000 ^b	0.000 ^b
	_ N°	114	114

*** Nivel 0.01 (unilateral) mediante la correlación significativa*

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios y/o responsable de las Mypes.

La tabla 8 muestra que los datos de correlación y nivel de significancia a través del procesamiento estadístico al método de Rho de Spearman (Rho=0.847**; p=0.000^b), fue calificado en un nivel ALTO, permitiendo ACEPTAR, la hipótesis específica; el control incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. Debido a que el nivel alto del control en las Mypes comerciales, permitirán obtener un nivel alto en la competitividad de sus actividades, demostrando que, para proporcionar un mayor desarrollo competitivo, es necesario realizar una evaluación continua del rendimiento laboral y actividades empresariales, estableciendo una adecuada inspección y consideración acciones administrativas.

4.1.5. Características que presenta la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del Distrito de Sullana, año 2019.

Tabla 9

Análisis de las características que presenta la competitividad empresarial de las MYPES

V ₂ Competitividad empresarial	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) ET			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- Infraestructura altamente competitiva	04	04%	15	13%	60	53%	10	09%	25	22%	114	100%
- Importancia del factor tecnológico	49	43%	40	35%	15	13%	05	04%	05	04%	114	100%
- Inversión de equipos modernos	00	00%	14	12%	35	31%	55	48%	10	09%	114	100%
- Alto nivel competitivo en el sector	04	04%	65	57%	20	18%	15	13%	10	09%	114	100%
- Acciones tácticas para una mayor segmentación	00	00%	04	04%	20	18%	60	53%	30	26%	114	100%
- Necesidad de los factores diferenciales	04	04%	60	53%	30	26%	15	13%	05	04%	114	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios y/o responsable de las Mypes.

La tabla 9 refleja las respuestas procesadas estadísticamente en función a la competitividad interna y externa de las Mypes, en donde la infraestructura altamente competitiva, fue calificada un 53% en indeciso, la importancia de factor tecnológico, fue calificado un 43% totalmente de acuerdo, la inversión de equipos modernos, fue calificado un 48% en desacuerdo, el alto nivel competitivo en el sector, fue calificado un 57% de acuerdo, las acciones tácticas para una mayor segmentación, fue calificado un 53% en desacuerdo y la necesidad de los factores diferenciales fue calificado un 53% de acuerdo.

Los propietarios y/o responsables de las Mypes, manifestaron que la gran mayoría de los negocios cuentan con una infraestructura altamente competitiva, considerando el factor tecnológico como importante para fortalecer la competencia interna de su negocio, sin embargo no siempre han invertido en equipos de procesamiento de las ventas, registro o control de mercadería u otros

equipos necesario para fortalecer los aspectos físicos, calificando un alto nivel competitivo en el sector, lo que es necesario realizar una serie de acciones tácticas enfocado a un mayor posicionamiento del mercado y mediante factores diferenciales, pese a que estos no se logran cumplir de manera efectiva.

4.1.6. Incidencia de la gestión empresarial en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019.

Tabla 10

Incidencia entre la gestión y competitividad empresarial de las Mypes

Variables / Dimensiones	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) ET			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- Planeación	04	04%	33	29%	37	32%	30	26%	10	9%	114	100%
- Organización	04	04%	10	09%	25	22%	60	53%	15	13%	114	100%
- Dirección	00	00%	00	00%	29	25%	60	53%	25	22%	114	100%
- Control	09	08%	15	13%	60	53%	25	22%	05	04%	114	100%
- Gestión empresarial	04	04%	40	35%	45	39%	15	13%	10	09%	114	100%
- Competitividad empresarial	00	00%	49	43%	35	31%	20	18%	10	09%	114	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios y/o responsable de las Mypes.

La tabla 10 refleja las respuestas procesadas estadísticamente en donde la planeación, fue calificada un 32% indeciso, la organización y dirección fue calificado un 53% en desacuerdo, el control fue calificado un 53% indeciso, finalmente la gestión empresarial de las Mypes, fue calificado un 39% indeciso y la competitividad empresarial un 43% de acuerdo.

Los propietarios y/o responsables de las Mypes, manifestaron que la gran mayoría de los negocios no cuentan con una adecuada planeación debido a la falta de cumplimiento de los objetivos establecidos, mientras que la organización es deficiente puesto que no se cuentan con un organigrama, estructura organización, manuales y normas laborales, siendo la dirección laboral inadecua, debido a la necesidad de incentivo y dirección de sus actividades laborales, tampoco se han tomado acciones correctivas, a diferencia de la competitividad que consideran que existen factores competitivo como la infraestructura,

tecnológica e innovación fundamental para su desarrollo comercial, puesto que existe un alto nivel competitivo del entorno de las Mypes.

Tabla 11

Correlación entre la gestión y competitividad empresarial de las Mypes

Coeficiente	Indicadores	V ₁ Gestión empresarial	V ₂ Competitividad empresarial
Rho de Spearman	_ Nivel de la relación	1.000**	0.904**
	_ Nivel de significancia	0.000 ^b	0.000 ^b
	_ N°	114	114

*** Nivel 0.01 (unilateral) mediante la correlación significativa*

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios y/o responsable de las Mypes.

La tabla 11 muestra que los datos de correlación y nivel de significancia a través del procesamiento estadístico al método de Rho de Spearman (Rho=0.904**; p=0.000^b), fue calificado en un nivel ALTO, permitiendo ACEPTAR, la hipótesis general; La gestión empresarial incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. Debido a que el nivel alto de la gestión empresarial en las Mypes comerciales, permitirán obtener un nivel alto en la competitividad de sus actividades, demostrando que, para proporcionar un mayor desarrollo competitivo, es necesario cumplir con los procesos empresariales y administrativos bajo una adecuada planeación.

4.2. Resultados de la guía de entrevista

Respecto a la aplicación del instrumento cualitativo (guía de entrevista), esta fue aplicada al responsable; Sr. Bustos Alvia Leopoldo, del área de desarrollo económico y local de la Municipalidad de Sullana, la cual fue establecida mediante una serie de interrogantes de manera descriptiva con el propósito de medir la variable gestión empresarial y competitividad empresarial. Para fundamentar los objetivos establecidos:

De acuerdo a los factores que determinan la planeación empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. La mayoría de las Mypes comerciales por lo general, se evidencia que no se cumplen con los objetivos, puesto que los negocios no han establecido un adecuado lineamiento

de sus negocios, así mismo no tienen un conocimiento administrativo basado en su planificación, mientras que las metas usualmente lo consideran mediante sus ventas diarias, semanales o mensuales, de manera oral y no formal ante su personal a cargo. Estas micro y pequeñas empresas o negocios no han establecido estrategias de planeación basado en fortalecer sus actividades, puesto que no tienen un conocimiento claro sobre que estrategias tomar.

Mientras los factores que determinan la organización empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. Debido a que existen una serie de falencias relacionados con la estructura organizacional, debido a que la gran parte de estos negocios no cuentan con información administrativa relacionado con la organización, así como la jerarquía y supervisión que existen en las áreas, debido a que solo se enfocan en las actividades rutinarias o indicadas por el propietario o responsables. Otras de las principales falencias que está enfocado en Mypes de rubro comercial es que no se cuentan con manuales y reglamentos internos, debido a que aproximadamente solo el 10% de estaos negocios logran implementar, sin embargo, es usual evidenciar un desorden laboral y la falta de manejo del personal, siendo necesario que se logre integrar dichos manuales y reglamento para la gestión de sus negocios.

Respecto a los factores que determinan la dirección empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. Los factores de liderazgo y relaciones laborales son necesario para un adecuado direccionamiento de las Mypes, sin embargo, son pocas los negocios que tienen en cuenta el liderazgo, como también son muchas las Mypes, que poseen un mal líder, esto depende específicamente de ciertas habilidades y manejo de grupos, por lo tanto, es importante y necesario para fortalecer las relaciones comunicativas entre los mismos trabajadores. Así mismo es necesario fomentar un espacio de motivación laboral, siendo los incentivos una pieza clave para maximizar el rendimiento laboral, para ello es necesario otorgar compensaciones mínimas en base al desempeño que muestran durante cada jornada de trabajo, para ello también es necesario el compromiso de todos y esencialmente del propietario o responsable del negocio.

Entre los factores que determinan el control empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana. Usualmente que las Mypes comerciales deben realizar fichas u hojas de control para evitar la pérdida de tiempos o el mal manejo de los recursos que dispone el negocio, así como un pequeño tiempo de indicaciones, orientaciones y evaluaciones enfocados a mejorar su conocimiento, esto depende específicamente de la cantidad de trabajadores y tipo de negocio comercial, puesto que por lo general son negocios como abarrotes lo componen entre 3 a 6 trabajadores. Por lo general, las acciones correctivas, son acciones de mejora, está a su vez no se maneja desde enfoque puesto que en gran parte los problemas empresariales que presenta son con su recurso laboral y con el entorno (proveedores, clientes y competidores).

Mientras los factores que determinan la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. El desarrollo y crecimiento de los mercados ha permitido generar en algunos negocios una mejora en su infraestructura, sin embargo, no todas tienen esta accesibilidad, en función al nivel tecnológico, esto es una debilidad para la mayoría de los negocios comerciales, puesto que es necesario contar con un sistema de caja, manejo de inventario, efectivo y sobre todo cumplir electrónicamente con las obligaciones tributarias y finalmente otorgar una mejor calidad de servicio, pero aún no se ha logrado, siendo un valor competitivo que permite una mayor posición en el sector.

Las acciones que realiza el área de desarrollo económico y local de la Municipalidad para generar un mayor nivel competitivo, son varias, principalmente se brindan charlas y se trata de establecer una cadena económica mediante ordenanzas que incidan en fomentar el crecimiento de los negocios, sin embargo, es una tarea de todos, por lo general debido a los factores sanitarios y las falencias en el sistema municipal, esto no se logra ejecutar de manera continua. En términos estratégicos a corto plazo, como tácticos, los negocios realizan estrategias basados a obtener o captar más clientes, mediante la variedad de sus productos, ofreciendo más opciones y garantizando una mayor rapidez de sus listas o pedidos, entre los tipos de factores diferenciales, que poseen las Mypes, son principalmente la accesibilidad de sus productos, precios bajos y cómodos a diferencia de los supermercados.

V. DISCUSIÓN

En este acápite se determinarán y analizarán los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos como cuestionario y guía de entrevista las cuales permitieron medir las variables de gestión empresarial y competitividad empresarial, para su contrastación respecto a los resultados de otros estudios, así como los fundamentos teóricos y el análisis de la apreciativo en función a los objetivos específicos. A continuación, se detallan:

El primer objetivo específico, evaluar la incidencia de la planeación en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana. Según Izquierdo *et al.* (2018) explican que la planeación es la primera fase de la gestión empresarial, así mismo se promueven el conocimiento de los objetivos, metas y estrategias, también conocido como filosofía organización. Los resultados de la aplicación de los instrumentos demuestran que el cumplimiento de los objetivos fue calificado un 48% en desacuerdo, el conocimiento de los objetivos, fue calificado un 39% en desacuerdo, el cumplimiento de las metas, fue calificado un 47% de acuerdo, la importancia de las metas de ventas, fue calificado un 43% y la estrategia para el posicionamiento de mercado, fue calificado un 39% totalmente en desacuerdo.

Mientras que lo expresado por el responsable del Área de Desarrollo Económico y Local de la Municipalidad refleja que la mayoría de las Mypes comerciales no cumplen con los objetivos, puesto que los negocios no han establecido un adecuado lineamiento, mientras que las metas son mediante sus ventas diarias o mensuales, tampoco se ha establecido estrategias de planeación. Por su parte en el estudio realizado por Córdova (2019) muestra que el personal administrativo califica como de acuerdo con un 66.7% respecto a la planeación que se realiza en la empresa, sin embargo, el 77.8% considera que la empresa cuenta con una adecuada planificación, debido a que no se tiene un conocimiento claro sobre las metas y objetivos.

Desde un alcance comparativo la planeación es un elemento fundamental en donde se debe establecer los objetivos, metas y estrategias necesarias para poder alcanzar resultados favorables y deseados en el desarrollo de los

negocios, sin embargo los resultados del estudio muestran todo lo contrario debido a que la mayoría de las Mypes no han fortalecido en función a su conocimiento y es una realidad que son pocas que cuentan con objetivos y metas adecuadas, siendo esto respaldado por un servidor municipal.

Respecto a lo detallado anteriormente, se acepta la *primera hipótesis específica*, la planeación incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. La cual fue demostrado estadísticamente por el método de Rho de Spearman $Rho=0.905^{**}$; $p=0.000^b$.

El segundo objetivo específico, determinar la incidencia de la organización en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana. Por su parte Izquierdo *et al.* (2018) manifiestan que la organización, es la segunda fase de la gestión empresarial, que se basa en la estructura organizativa, así también con las funciones y/o responsabilidades que se le asigna al personal considerando los manuales y reglamentos. Los resultados de la aplicación de los instrumentos demuestran que la estructura organización de su negocio, fue calificado un 48% en desacuerdo, la visualización de los organigramas fue calificado un 66% en desacuerdo, la designación de funciones y responsabilidades, fue calificado un 48% indeciso, el diseño de funciones y responsabilidades, fue calificado un 44% en desacuerdo, la disponibilidad de un manual (MOF) fue calificado un 53% totalmente en desacuerdo y la disponibilidad de un reglamento (RIT) fue calificado un 61% en desacuerdo.

Mientras que lo expresado por el responsable del Área de Desarrollo Económico y Local de la Municipalidad refleja que la mayoría de las Mypes presentan una serie de falencias relacionados con la estructura organizacional, debido a que solo se enfocan en las actividades indicadas por el propietario o responsables. Otras de las falencias es la ausencia de manuales y reglamentos internos, debido a que aproximadamente solo el 10% de estos negocios logran implementar, evidenciándose un desorden laboral. Por su parte en el estudio realizado por Alvarez (2017) muestra que el 97.4% no tiene un conocimiento adecuado de la gestión empresarial, el 44.4% que considera que la organización es regularmente adecuada, así mismo el 55,6% considera que la empresa

cuenta con manuales y reglamentos adecuadamente establecidos, mientras que el 88.9% está de acuerdo que la gerencia realice acciones organizacionales.

Desde un alcance comparativo la organización es un elemento fundamental en donde se debe organizar laboralmente las funciones y/o responsabilidades que deben cumplir cada miembro de una empresa o negocio, así también del fomentar el conocimiento sobre el orden jerárquico, mando de poder y sobre todo los manuales de funciones y reglamentos, sin embargo los resultados del estudio muestran todo lo contrario debido a que la mayoría de las Mypes no organizan adecuadamente las actividades que se asignen durante cada jornada laboral mediante la adecuada estructura organizacional.

Respecto a lo detallado anteriormente, se acepta la *segunda hipótesis específica*, la organización incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. La cual fue demostrado estadísticamente por el método de Rho de Spearman $Rho = 0.837^{**}$; $p = 0.000^b$.

El tercer objetivo específico, establecer la incidencia de la dirección en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana. Según Izquierdo *et al.* (2018) mencionan que la dirección, es la tercera fase de la gestión empresarial que abarca una serie de factores en función al liderazgo, comunicación laboral, así como la motivación mediante incentivos formales que permitan un mayor desempeño laboral. Los resultados de la aplicación de los instrumentos demuestran que el personal idóneo para el direccionamiento laboral, fue calificado un 44% de acuerdo, la relación laboral en el negocio, fue calificado un 48% indeciso, las actividades o talleres de promoción comunicativa e incentivos laboral, fue calificado un 44% en desacuerdo.

Mientras que lo expresado por el responsable del Área de Desarrollo Económico y Local de la Municipalidad refleja que los factores de liderazgo y relaciones laborales son necesario para un adecuado direccionamiento de las Mypes, sin embargo, son pocos los negocios que tienen en cuenta el liderazgo, esto depende de ciertas habilidades y manejo de grupos para fortalecer las relaciones comunicativas. Así mismo es necesario realizar incentivos, siendo

una pieza clave para maximizar el rendimiento laboral, para ello se debe otorgar compensaciones. Por su parte en el estudio realizado por Carrión *et al.* (2016) muestra que mediante un modelo de gestión permitirá mejorar el direccionamiento de las empresas en un 85%, por lo cual se desarrolló en función a optimizar los beneficios económicos, mediante la adecuada gestión de sus actividades a través del liderazgo laboral.

Mientras que el estudio realizado por Apac (2017) muestra que el 41.67% no conoce adecuadamente la gestión empresarial que contribuye a los procesos de dirección de las diferentes actividades, así mismo el 46.43% menciona que la gestión empresarial permite el desarrollo motivacional (relaciones e incentivos laborales), procesos y procedimientos para el desarrollo de los negocios. Desde un alcance comparativo la dirección, es un elemento fundamental en donde se debe a la dirección de las actividades laborales, relacionado con el liderazgo en función a incentivar al recurso laboral mediante la adecuada comunicación en los trabajadores, sin embargo los resultados del estudio muestran todo lo contrario debido a que la mayoría de las Mypes, puesto que no existe un buen liderazgo y en muchos casos es necesario la valoración del personal en las Mypes, mediante incentivos económicos y fortalecer las relaciones laborales.

Respecto a lo detallado anteriormente, se acepta la *tercera hipótesis específica*, la dirección incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. La cual fue demostrado estadísticamente por el método de Rho de Spearman $Rho = 0.829^{**}$; $p = 0.000^b$.

El cuarto objetivo específico, evaluar la incidencia del control en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana. Por su parte Izquierdo et al. (2018) afirman que el control, se basan a prevenir ciertas incertidumbres, las cuales destacan los indicadores como evaluación, inspección y acciones de mejora que garanticen el cumplimiento administrativo. Los resultados de la aplicación de los instrumentos demuestran que la evaluación periódica del personal, fue calificado un 44% en desacuerdo, la inspección de las actividades, fue calificado un 48% indeciso y las acciones correctivas de las actividades laborales, fue calificado un 53% indeciso.

Mientras que lo expresado por el responsable del Área de Desarrollo Económico y Local de la Municipalidad refleja que la mayoría de las Mypes comerciales deben realizar fichas u hojas de control para evitar la pérdida de tiempos o mal manejo de los recursos que dispone el negocio, así como un pequeño tiempo de indicaciones, orientaciones y evaluaciones enfocados a mejorar su conocimiento, puesto que por lo general son negocios como abarrotes que componen entre 3 a 6 trabajadores, por lo general, las acciones correctivas tomadas son inadecuadas respecto al recurso laboral y entorno (proveedores, clientes y competidores). Por su parte en el estudio realizado por Guerra (2015) muestra que la mayoría de los ingresos y otros aspectos se registran un 35% de manera tradicional, el 37% consideran que no llevan un adecuado control financiero, el 65% considera que el personal de estas Mypes no está entrenado ni capacitado adecuadamente, con respecto a normas y recomendaciones de procesos operativos.

Así mismo Fernández y Rojas (2017) muestran que la mayoría del 75% de las Mypes comerciales posee una inadecuada gestión empresarial respecto a sus actividades relacionado con mantener un adecuado monitoreo y evaluación de sus actividades. Desde un alcance comparativo el control, es un elemento fundamental en donde se debe mantener un adecuado monitoreo y evaluación de las actividades comerciales, así como verificar que las acciones que se realicen cumplan con los lineamientos de planificación y direccionamiento laboral, sin embargo los resultados del estudio muestran todo lo contrario debido a que la mayoría de las Mypes, no mantiene un adecuado control de sus actividades, puesto que no tienen un conocimiento relacionado con el monitoreo y evaluación de sus actividades durante cada jornada laboral, siendo necesario para fortalecer su crecimiento.

Respecto a lo detallado anteriormente, se acepta la *cuarta hipótesis específica*, el control incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. La cual fue demostrado estadísticamente por el método de Rho de Spearman $Rho = 0.847^{**}$; $p = 0.000^b$.

El quinto objetivo específico, determinar las características que presenta la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del Distrito de Sullana. Según Andreu y Baiget (2016) expresa que la competitividad empresarial es el conjunto de factores internos y externos que permite un mayor posicionamiento en un mercado cada vez más competitivo a través de los elementos de innovación, infraestructura, tecnología y aspectos diferenciales. Los resultados de la aplicación de los instrumentos demuestran que la infraestructura altamente competitiva, fue calificada un 53% en indeciso, la importancia de factor tecnológico, fue calificado un 43% totalmente de acuerdo, la inversión de equipos modernos, fue calificado un 48% en desacuerdo, el alto nivel competitivo en el sector, fue calificado un 57% de acuerdo, las acciones tácticas para una mayor segmentación, fue calificado un 53% en desacuerdo.

Mientras que lo expresado por el responsable del Área de Desarrollo Económico y Local de la Municipalidad refleja que la mayoría de las Mypes comerciales han mejora su infraestructura, sin embargo, no todas tienen esta accesibilidad, en función al nivel tecnológico, esto es una debilidad para la mayoría de los negocios comerciales, puesto que es necesario contar con un sistema de caja, manejo de inventario y efectivo. Entre los tipos de factores diferenciales, que poseen las Mypes, son la accesibilidad de sus productos, precios bajos y cómodos a diferencia de los super mercados, así mismo las diferentes alternativas que brindan a sus clientes. Por su parte en el estudio realizado por Álvarez (2017) muestra que el 50.0% calificó la globalización de la competencia de las Mypes como regular o medio, demostrando que el sector productivo es regularmente adecuado.

Así mismo en su estudio realizado por Velásquez (2017) muestra que las MYPES del sector, no cuentan con un sistema para comprobar la calidad del combustible, no tienen conocimiento que es un sistema de calidad y utiliza está herramienta y las principales características de competitividad con la confianza que tienen los clientes al adquirir combustible, tienen personal capacitado y con cualidades en atención al cliente, y los factores de competitividad. En el estudio realizado por Saavedra *et al.* (2017) muestran que, para fortalecer los niveles de competitividad, se deben mejorar los factores como la capacidad de gestión,

innovación, interacción con los proveedores, productos y clientes, por lo cual el sector comercial mostro un 2.1% de rango muy alto y un 11.5% en un rango alto de 61% y 68% a diferencia de las Mypes de los sectores industriales y servicios.

Desde un alcance comparativo la competitiva, es un aspecto esencial para generar una mayor participación en el mercado, está a su vez depende de factores relacionados con la infraestructura, tecnológica e innovación, la cual depende de realizar acciones tácticas basadas en fortalecer su comercio y generar atributos valorativos para los clientes, sin embargo los resultados del estudio muestran todo lo contrario debido a que la mayoría de las Mypes, no han fortalecido principalmente los factores de innovación e infraestructura en sus actividades comerciales, siendo necesario para generar una mayor posición.

El objetivo general, determinar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad empresarial de las Mypes comerciales del distrito de Sullana. Por su parte Izquierdo *et al.* (2018) menciona que la gestión empresarial es el conjunto de procesos administrativos, basados con la planificación, organización, dirección y control de las actividades de una empresa. Mientras que la competitividad empresarial, según Andreu y Baiget (2016) lo define como el conjunto de factores internos y externos que permite un mayor posicionamiento en un mercado competitivo. Los resultados de la aplicación de los instrumentos demuestran que la planeación, fue calificado un 32% indeciso, la organización y dirección fue calificado un 53% en desacuerdo, el control fue calificado un 53% indeciso, finalmente la gestión empresarial de las Mypes, fue calificado un 39% indeciso y la competitividad empresarial un 43% de acuerdo.

Esto es respaldado por el responsable del Área de Desarrollo Económico y Local de la Municipalidad refleja que la mayoría de las Mypes comerciales. Por su parte en el estudio realizado por Córdova (2019) muestra que entre los resultados se encuentran que el personal administrativo califica como de acuerdo con un 66.7% respecto a la planeación que se realiza en la empresa, a diferencia del 44.4% que considera que la organización es regularmente adecuada en la empresa, así mismo el 55,6% considera que la empresa cuenta con manuales y reglamentos adecuadamente establecidos, mientras que el 88,9% está de acuerdo con que la gerencia realice acciones de supervisión y

direccionamiento. Mientras el estudio realizado por Guerrero y Orellana (2018) muestra que el micro entorno respecto a los sistemas comerciales, infraestructura, recursos y conocimiento laboral, así también con la innovación, capacidad de gestión y administración, demostrando que más del 80% de las Mypes, no han fortalecido dichos factores competitivos.

Así mismo Fernández y Rojas (2017) muestran que las Mypes comerciales tienen una deficiente gestión empresarial, así mismo la competitividad de las Mypes comerciales con el pasar de los años no se ha logrado un desarrollo sostenible. A diferencia del estudio realizado por Saavedra *et al.*, (2017) muestran que, para fortalecer los niveles de competitividad, se deben mejorar los factores relacionados con la capacidad de gestión, innovación, interacción con los proveedores, productos y clientes, por lo cual el sector comercial mostro un 2.1% de rango muy alto y un 11.5% en un rango alto de 61% y 68% a diferencia de las Mypes de los sectores industriales y servicios.

Desde un alcance comparativo la gestión empresarial, es un aspecto esencial para generar una mayor administración de las actividades de las Mypes, sin embargo, para ello se debe cumplir con los procesos de planeación, organización, dirección y control, debido a que el éxito de los negocios se debe a la efectividad de estas acciones empresariales. Así mismo la competitividad empresarial, abarca una serie de factores principalmente de innovación y aspectos físicos o tangibles que deben fomentar y fortalecer. Por lo tanto, las Mypes, deben tomar acciones necesarias para poder implementar estrategias de gestión empresarial para fortalecer sus actividades y sobre todo tomar acciones que generen una mayor posición del mercado o entorno competitivo.

Respecto a lo detallado anteriormente, se acepta la *hipótesis general*, la gestión administrativa incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019. La cual fue demostrado estadísticamente por el método de Rho de Spearman $Rho = 0.904^{**}$; $p = 0.000^b$.

VI. CONCLUSIONES

1. La planeación incide significativamente en la competitividad de las Mypes comerciales, siendo $Rho=0.905^{**}$; $p=0.000^b$, concluyendo que la mayoría de los negocios no están cumpliendo con promover los objetivos y metas, a pesar que si tratan de cumplir con sus metas a corto plazo relacionado con sus ventas.
2. La organización incide significativamente en la competitividad de las Mypes comerciales, siendo $Rho=0.837^{**}$; $p=0.000^b$, concluyendo que la mayoría de los negocios no cuentan con una adecuada estructura organizacional, a pesar que si delegan algunas funciones y responsabilidades, no cuentan con un MOF y RIT.
3. La dirección incide significativamente en la competitividad de las Mypes comerciales, siendo $Rho=0.829^{**}$; $p=0.000^b$, concluyendo que la mayoría de los negocios consideran que cuentan con el personal idóneo para su direccionamiento, sin embargo, no existe una adecuada relación laboral y mucho menos se ha fortalecido la comunicación e incentivos laborales.
4. El control incide significativamente en la competitividad de las Mypes comerciales, siendo $Rho=0.847^{**}$; $p=0.000^b$, concluyendo que la mayoría de los negocios no evalúan periódicamente las tareas que realiza su personal, pero en ocasiones supervisan sus acciones, sin embargo, no todos toman acciones correctivas a nivel administrativo.
5. Las características que muestran la competitividad de las Mypes comerciales, es regular, concluyendo que la infraestructura de algunos negocios es adecuada, sin embargo, consideran importante el factor tecnológico, a pesar que no invierten en equipos modelos, existiendo una necesidad de generar factores diferenciales.
6. En general la gestión empresarial incide significativamente en la competitividad empresarial, siendo $Rho=0.904^{**}$; $p=0.000^b$, concluyendo que la mayoría de los negocios no cuentan con un adecuada planeación, organización, dirección y control, lo que ha reflejado la falta de desarrollo y crecimiento competitivo de sus actividades comerciales.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los funcionarios municipales:

1. Fortalecer el conocimiento de los factores o elementos que conforman la planificación empresarial en las Mypes, mediante talleres, eventos o charlas de orientación trimestral que permitan a los propietarios y/o responsables establecer objetivos y metas en su negocio.
2. Fortalecer el conocimiento de la estructura organizacional empresarial en las Mypes, a través de actividades, charlas o talleres trimestrales a los propietarios y/o responsables de sus negocios puedan establecer un adecuado organigrama, manuales y reglamentos laborales para poder mantener un orden en las actividades laborales.
3. Fortalecer las relaciones laborales en las Mypes, mediante actividades o talleres de retroalimentación trimestral a los propietarios y/o responsables de sus negocios en función a poder establecer una comunicación efectiva, así como brindar un mejor trato laboral, proporcionando un mejor rendimiento laboral mediante incentivos.
4. Promover el conocimiento de una evaluación laboral efectiva en las Mypes, a través de actividades, charlas u eventos de orientación basado a que los propietarios y/o responsables de sus negocios puedan medir el logro y rendimiento de las actividades laborales, para tomar acciones correctivas, para lograr un mejor resultado laboral.
5. Promover charlas semestrales sobre la importancia competitiva, así como el uso de nuevos equipos y sistemas de gestión empresarial enfocados a generar una mayor participación del mercado en base a potenciar las acciones empresariales, aprovechando el dinamismo económico y el crecimiento del sector comercial.
6. En general a fortalecer compromiso de los propietarios y/o responsables de las Mypes comerciales, así como la participación de los funcionarios de la Municipalidad de Sullana, para la implementación de las estrategias de gestión empresarial, para generar un mayor desarrollo económico local, que contribuya en el dinamismo del sector.

VIII. PROPUESTA

Estrategias de gestión empresarial para fortalecer la competitividad de las Mypes comerciales del distrito de Sullana

8.1. Introducción

Los cambios continuos del mercado empresarial, durante los últimos periodos anuales, ha venido reflejando una serie de exigencias principalmente por el índice competitivo en los sectores, sin embargo, una de las principales irregularidades en los sectores comerciales, está relacionado con la gestión de sus actividades enfocado a la adecuada planificación, organización, dirección y control. Es evidente que a nivel nacional las Mypes comerciales no han establecido una adecuada gestión o administración en sus actividades del día a día, puesto que de cada diez Mypes, solo una de ellas logra implementar las acciones necesarias para que su negocio crezca, reflejando la mayoría de estas que no cuenta con adecuada planificación, respecto a los objetivos y metas que deben afianzar en sus actividades.

Así mismo de contar con programas o actividades de compensación, motivación y liderazgo, en donde los responsables o encargados se seleccionan a criterio del propietario, también por que dichos negocios corresponden a un entorno familiar, reflejando que el direccionamiento laboral no se logre efectivamente. De esta manera la ausencia de manuales y reglamentos organizacionales que deben tener en cuenta durante cada jornada laboral, generando ciertas confusiones o falencias basados al conocimiento de sus funciones y/o responsabilidades, la carencia en la toma de acciones correctivas mediante medidas de control o monitoreo de los resultados que se generen.

Finalmente, la gestión en las Mypes, es un aspecto clave para poder estructurar eficientemente sus actividades y logro de sus objetivos, manteniendo resultados positivos que se transmitan no solo en sus procesos sino también en la competitividad de su negocio, basado en establecer una adecuada infraestructura, innovación y sobre todo realizar acciones estratégicas en el mercado para poder generar un mayor posicionamiento del mercado a diferencia de sus principales competidores.

8.2. Descripción de las Mypes comerciales

El mercado que comprende la ciudad de Sullana, está compuesto por una serie de Mypes, las cuales están distribuidas según sus actividades económicas, siendo estas formales e informales. Sin embargo, la unidad del estudio se enfocó a 353 Mypes, que constituye la población principal, las cuales se encuentran debidamente registradas antes SUNARP y SUNAT, así mismo la mayoría de estos negocios están compuestos entre un promedio de 3 a 10 trabajadores como máximo, presentando una serie de falencias relacionados con los procesos de gestión de sus negocios y el fortalecimiento de sus factores competitivos, siendo imprescindible el desarrollo de una serie de estrategias empresariales.

8.3. Objetivos de la propuesta

De acuerdo al objetivo general de la propuesta, está fue, proponer estrategias de gestión empresarial para fortalecer la competitividad de las Mypes comerciales del distrito de Sullana.

Mientras que los objetivos específicos fueron:

- a) Fortalecer la planificación de la gestión empresarial de las Mypes comerciales del distrito de Sullana.
- b) Fortalecer la organización de la gestión empresarial de las Mypes comerciales del distrito de Sullana.
- c) Fortalecer el direccionamiento de la gestión empresarial de las Mypes comerciales del distrito de Sullana.
- d) Promover el desarrollo del control laboral de la gestión empresarial de las Mypes comerciales del distrito de Sullana.
- e) Promover el desarrollo de la competitividad interna en las Mypes comerciales del distrito de Sullana.
- f) Promover el valor de la competitividad empresarial en las Mypes comerciales del distrito de Sullana.

8.4. Justificación

Existen una serie de fundamentos principales que permiten el desarrollo de estrategias necesarias para poder mejorar la situación de las Mypes comerciales, debido a las falencias relacionados con la falta de cumplimiento de los objetivos, metas y estrategias. Así mismo la realidad que se evidencia en la mayoría de estos negocios comerciales en base a la necesidad de una adecuada estructura organizacional, así como los manuales y reglamentos que gran parte de las Mypes no cuentan, de tal manera que los colaboradores no tienen un conocimiento organizacional enfocado a saber cuáles son sus funciones y el mando de superioridad que debería tenerse en cuenta durante cada jornada laboral. Así también muestran deficiencias respecto a la dirección laboral, en donde el liderazgo no es transcendental, pero principalmente la ausencia de incentivos o compensaciones laboral.

Finalmente es evidente que existe una serie de necesidades relacionadas con la evaluación laboral, producto de la ausencia de inspección y los bajos niveles de acciones correctivas ante las situaciones que continuamente se presentan, seguido de los niveles competitivos, que el factor tecnológico y de innovación no se ha desarrollado de manera adecuada, la ausencia de equipos o sistemas modernos que permita una mejor gestión en sus procesos comerciales, por el contrario no han tomado acciones diferenciales por lo que es necesario diseñar estrategias con la participación de las autoridades municipales con el objetivo de afianzar el adecuado desarrollo y gestión de los negocios bajo un enfoque competitivo.

8.5. Matriz de análisis de los factores

Para poder formular las diferentes estrategias que permitieron mejorar la situación de la gestión empresarial respecto a la competitividad de sus actividades comerciales en los micros y pequeños negocios (Mypes), se tendrán en cuenta los hechos o situación obtenido en los resultados del estudio. Por lo cual se valoraron los factores de mayor relevancia:

Tabla 12

Formulación de las estrategias para las Mypes comerciales

FORTALEZAS		DEBILIDADES
FACT. INTERNOS	F1. Iniciativa de desarrollo empresarial	D1. Falta de cumplimiento de los lineamientos empresariales
	F2. Capacidad de ahorro e inversión	D2. Deficiencias en la estructura y documentos organizacionales
	F3. Capacidad de aprendizaje	D3. Falta de incentivos laborales
	F4. Variedad de productos comerciales	D4. Falta de acciones correctivas
	F5. Precios bajos y competitivos.	D5. Ausencia de equipos y/o sistemas modernos
FACT. EXTERNOS		
OPORTUNIDADES	(FO)	(DO)
O1. Demanda en el sector O2. Flexibilidad del mercado O3. Disponibilidad financiera O4. Globalización e innovación O5. Políticas de estabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer las relaciones laborales en las Mypes (O1,O2,O3,F1,F2,F3) 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el conocimiento de la planificación empresarial en las Mypes (O1,O2,D1) Fortalecer el conocimiento de la organización empresarial en las Mypes (O1,O2,D2) Promover el conocimiento de una evaluación laboral efectiva en las Mypes (O1,O2,D4,)
AMENAZAS	(FA)	(DA)
A1. Integración de nuevos competidores A2. Cambios en necesidades y preferencias de los clientes A3. Tasas financieras A4. Obligaciones tributarias A5. Aislamiento colectivo	<ul style="list-style-type: none"> Promover la importancia de la competitividad empresarial en las Mypes (A1,A2,F1,F4,F5) 	<ul style="list-style-type: none"> Promover el conocimiento en el uso de tecnologías empresariales en las Mypes(A1,A2,D3)

Elaborado por las autoras.

8.6. Desarrollo de las estrategias

En función al desarrollo de las estrategias de gestión empresarial para las Mypes comerciales, se tendrán en cuenta el apoyo de la sub gerencial del Área de Desarrollo Económico y Local, la cual constó de (06) estrategias que permitirán fortalecer la gestión y competitividad empresarial, siendo fundamental el compromiso de las Mypes. A continuación, se describen:

ESTRATEGIA FO: Fortalecer las relaciones laborales en las Mypes

Descripción

La estrategia basada en fortalecer las relaciones laborales en las Mypes comerciales, la cual tiene como propósito que todo el personal pueda interactuar de manera efectiva, así mismo de poder comunicar las diferentes funciones, tareas o actividades que se deben realizar en cada jornada de trabajo, proporcionando al direccionamiento laboral adecuado en función a los objetivos y metas planteadas.

Tácticas

- Mejorar las relaciones laborales de las Mypes
- Fortalecer la comunicación efectiva
- Contribuir a un ambiente participativo
- Fomentar la participación laboral

Programa estratégico

El cronograma de actividades para fortalecer las relaciones laborales, se llevará a cabo en los meses de febrero hasta marzo del 2021 con la finalidad de garantizar que los propietarios y/o responsables de las Mypes comerciales, logren poner en práctica lo aprendido y tomar acciones correctivas, así mismo las actividades planteadas estará a cargo de los funcionarios del área de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Sullana. A demás dicha estrategia permitirá fortalecer las relaciones y comunicación efectiva entre los trabajadores, así mismo lograr un ambiente de armonía y de participación continua en las actividades que desarrollen en los negocios.

Cronograma y actividades

Tabla 13

Cronograma y actividades para fortalecer las relaciones laborales

ACTIVIDADES	ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
a) Elaborar el tema de relaciones laborales																								
b) Invitar a las Mypes comerciales																								
c) Exposición y orientación laboral																								
d) Supervisar las actividades																								
e) Evaluación de los resultados																								

Elaborado por las autoras.

Presupuesto requerido

Tabla 14

Materiales necesarios para fortalecer las relaciones laborales

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO		COSTO TOTAL	
1.1.1	Papel Hoja Dina A4	Mill.	05	S/.	12.00	S/.	60.00
1.1.2	Lapiceros simples	Doc.	12	S/.	6.80	S/.	81.60
1.1.3	Resaltador	Und.	10	S/.	2.80	S/.	28.00
1.1.4	Corrector	Und.	10	S/.	2.50	S/.	25.00
1.1.5	Folder Manila A4	Paq.	12	S/.	3.40	S/.	40.80
						S/.	235.40

Elaborado por las autoras.

Tabla 15

Servicios necesarios para fortalecer las relaciones laborales

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO		COSTO TOTAL	
2.1.1	Transporte	Glb.	04	S/.	250.00	S/.	1,000.00
2.1.2	Viáticos	Glb.	04	S/.	180.00	S/.	720.00
2.1.2	Refrigerios	Glb.	01	S/.	1,800.00	S/.	1,800.00
2.1.4	Fotocopias	Und.	500	S/.	00.10	S/.	50.00
2.1.5	Fichas de trabajo	Mill.	01	S/.	850.00	S/.	850.00
						S/.	4,420.00

Elaborado por las autoras.

Tabla 16

Resumen de costos para fortalecer las relaciones laborales

CODIGO	CATEGORÍA	COSTO TOTAL
1.1.1	Materiales necesarios	S/. 235.40
2.1.1	Servicios necesarios	S/. 4,420.00
		S/. 4,655.40

Elaborado por las autoras.

Viabilidad de la estrategia

El desarrollo de la estrategia es viable, debido a que los recursos económicos, financieros y físicos se encuentran a disposición de los funcionarios del área de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Sullana, debido a que la ejecución de las actividades tiene un costo que asciende a S/. 4,665.40 la cual demuestra la adecuada distribución económica para la ejecución efectiva de la estrategia de contribución a las Mypes, así mismo su implementación permitirá fortalecer el conocimiento de los tipos de comunicación que se debe manejar en un negocio y las ventajas que permite su efectividad.

ESTRATEGIA DO: Fortalecer el conocimiento de la planificación administrativa en las Mypes

Descripción

La estrategia basada en fortalecer el conocimiento de la planificación en las Mypes comerciales, tiene como propósito que los propietarios y/o responsables tengan el conocimiento necesario para poder implementar los objetivos, metas y políticas que permitan el lineamiento necesario en las tareas o actividades que deben obtener en cada jornada de trabajo, siendo estos elementos claves para el desarrollo de sus negocios.

Tácticas

- Promover la importancia de los elementos de planeación
- Promover el conocimiento de los objetivos laborales
- Garantizar un mayor lineamiento de las actividades
- Contribuir al cumplimiento de las metas establecidas

Programa estratégico

El cronograma de actividades para fortalecer el conocimiento de la planificación, se llevará a cabo en los meses de enero hasta febrero del 2021 con la finalidad de garantizar que los propietarios y/o responsables de las Mypes comerciales, logren poner en práctica lo aprendido y tomar acciones correctivas, así mismo las actividades planteadas estará a cargo de los funcionarios del área de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Sullana. A demás dicha estrategia permitirá principalmente generar un conocimiento empresarial basado en la primera fase respecto a la planeación, mediante la formulación de objetivos y metas que deben ser promovidas a los trabajadores de sus negocios.

Cronograma y actividades

Tabla 17

Cronograma y actividades para fortalecer la planificación empresarial

ACTIVIDADES	ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
a) Elaborar el tema de planificación laboral																								
b) Invitar a las Mypes comerciales																								
c) Exposición y orientación laboral																								
d) Supervisar las actividades																								
e) Evaluación de los resultados																								

Elaborado por las autoras.

Presupuesto requerido

Tabla 18

Materiales necesarios para fortalecer la planificación empresarial

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO		COSTO TOTAL	
1.1.1	Papel Hoja Dina A4	Mill.	08	S/.	12.00	S/.	96.00
1.1.2	Lapiceros simples	Doc.	12	S/.	6.80	S/.	81.60
1.1.3	Resaltador	Und.	10	S/.	2.80	S/.	28.00
1.1.4	Corrector	Und.	10	S/.	2.50	S/.	25.00
1.1.5	Folder Manila A4	Paq.	15	S/.	3.40	S/.	51.00
						S/.	281.60

Elaborado por las autoras.

Tabla 19*Servicios necesarios para fortalecer la planificación empresarial*

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2.1.1	Transporte	Glb.	05	S/. 250.00	S/. 1,250.00
2.1.2	Viáticos	Glb.	04	S/. 180.00	S/. 720.00
2.1.2	Refrigerios	Glb.	01	S/. 1,800.00	S/. 1,800.00
2.1.4	Fotocopias	Und.	500	S/. 00.10	S/. 50.00
2.1.5	Fichas de trabajo	Mill.	01	S/. 850.00	S/. 850.00
					S/. 4,670.00

Elaborado por las autoras.

Tabla 20*Resumen de costos para fortalecer la planificación empresarial*

CODIGO	CATEGORÍA	COSTO TOTAL
1.1.1	Materiales necesarios	S/. 281.60
2.1.1	Servicios necesarios	S/. 4,670.00
		S/. 4,951.60

Elaborado por las autoras.

Viabilidad de la estrategia

El desarrollo de la estrategia es viable, debido a que los recursos económicos, financieros y físicos se encuentran a disposición de los funcionarios del área de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Sullana, debido a que la ejecución de las actividades tiene un costo que asciende a S/. 4,951.60 la cual demuestra la adecuada distribución económica para la ejecución efectiva de la estrategia de fortalecimiento a las Mypes, así mismo su implementación permitirá fortalecer el conocimiento de los objetivos, metas y políticas que debe diseñar para poder encaminar sus actividades comerciales a un largo plazo.

ESTRATEGIA DO: Fortalecer el conocimiento de la organización administrativas en las Mypes

Descripción

La estrategia basada en fortalecer el conocimiento de la organización en las Mypes comerciales, tiene como propósito que los propietarios y/o responsables tengan el conocimiento necesario para poder establecer una adecuada estructura y organigrama en sus negocios, así como los manuales o

reglamentos laborales; MOF y RIT que deben establecer, mediante una guía informativa permitiendo la facilidad de su desarrollo organizacional.

Tácticas

- Contribuir al conocimiento de la estructura organizacional
- Garantizar el fortalecimiento de los manuales organizacionales
- Fortalecer el conocimiento de los reglamentos organizacionales
- Fortalecer el desarrollo de organigramas y jerarquías

Programa estratégico

El cronograma de actividades para fortalecer el conocimiento de la organización, se llevará a cabo en los meses de marzo hasta abril del 2021 con la finalidad de garantizar que los propietarios y/o responsables de las Mypes comerciales, logren poner en práctica lo aprendido y tomar acciones correctivas, así mismo las actividades planteadas estará a cargo de los funcionarios del área de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Sullana. A demás dicha estrategia permitirá potencia el conocimiento sobre como estructurar organizacionalmente los negocios mediante la implementación de organigramas, reglamentos y manuales en función a mantener un mayor orden laboral.

Cronograma y actividades

Tabla 21

Cronograma y actividades para fortalecer la organización empresarial

ACTIVIDADES	ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
a) Elaborar el tema de organización laboral																								
b) Invitar a las Mypes comerciales																								
c) Exposición y orientación laboral																								
d) Supervisar las actividades																								
e) Evaluación de los resultados																								

Elaborado por las autoras.

Presupuesto requerido

Tabla 22

Materiales necesarios para fortalecer la organización empresarial

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1.1.1	Papel Hoja Dina A4	Mill.	10	S/. 12.00	S/. 120.00
1.1.2	Lapiceros simples	Doc.	14	S/. 6.80	S/. 95.20
1.1.3	Resaltador	Und.	10	S/. 2.80	S/. 28.00
1.1.4	Corrector	Und.	10	S/. 2.50	S/. 25.00
1.1.5	Folder Manila A4	Paq.	18	S/. 3.40	S/. 61.20
					S/. 329.40

Elaborado por las autoras.

Tabla 23

Servicios necesarios para fortalecer la organización empresarial

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2.1.1	Transporte	Glb.	05	S/. 200.00	S/. 1,000.00
2.1.2	Viáticos	Glb.	05	S/. 150.00	S/. 750.00
2.1.2	Refrigerios	Glb.	01	S/. 1,800.00	S/. 1,800.00
2.1.4	Fotocopias	Und.	500	S/. 00.10	S/. 50.00
2.1.5	Fichas de trabajo	Mill.	01	S/. 850.00	S/. 850.00
					S/. 4,450.00

Elaborado por las autoras.

Tabla 24

Resumen de costos para fortalecer la organización administrativa

CODIGO	CATEGORÍA	COSTO TOTAL
1.1.1	Materiales necesarios	S/. 329.40
2.1.1	Servicios necesarios	S/. 4,450.00
		S/. 4,779.40

Elaborado por las autoras.

Viabilidad de la estrategia

El desarrollo de la estrategia es viable, debido a que los recursos económicos, financieros y físicos se encuentran a disposición de los funcionarios del área de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Sullana, debido a que la ejecución de las actividades tiene un costo que asciende a S/. 4,779.40 la cual demuestra la adecuada distribución económica para la ejecución efectiva de la estrategia de fortalecimiento a las Mypes, así mismo su implementación

permitirá fortalecer el conocimiento de cómo estructura su negocio, mediante el ordenamiento laboral a través de organigramas, manuales y reglamentos.

ESTRATEGIA DO: Promover el conocimiento de una evaluación laboral efectiva en las Mypes

Descripción

La estrategia basada en promover aquellos procesos que intervienen en la evaluación laboral en las Mypes comerciales, tiene como finalidad de que los propietarios y/o responsables tengan un conocimiento adecuado sobre los procesos que debe realizar al finalizar en cada jornada de trabajo, respecto a su rendimiento o logro de las tareas encomendadas, mediante fichas que se le proporcionen para el adecuado control laboral y tomar acciones de mejora.

Tácticas

- Promover el conocimiento sobre la evaluación laboral
- Contribuir a mejorar los niveles de rendimiento laboral
- Proporcionar el conocimiento sobre acciones correctivas
- Garantizar tomar medidas y decisiones administrativas

Programa estratégico

El cronograma de actividades para la evaluación laboral, se llevará a cabo en los meses de abril hasta mayo del 2021 con la finalidad de garantizar que los propietarios y/o responsables de las Mypes comerciales, logren poner en práctica lo aprendido y tomar acciones correctivas, así mismo las actividades planteadas estará a cargo de los funcionarios del área de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Sullana. A demás dicha estrategia permitirá un mayor control sobre las actividades que manejar en los negocios, mediante acciones de evaluación laboral y una supervisión contante para tomar acciones adecuadas basadas al bienestar empresarial.

Cronograma y actividades

Tabla 25

Cronograma y actividades para promover la evaluación laboral

ACTIVIDADES	ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
a) Elaborar el tema de evaluación laboral																								
b) Invitar a las Mypes comerciales																								
c) Exposición y orientación laboral																								
d) Supervisar las actividades																								
e) Evaluación de los resultados																								

Elaborado por las autoras.

Presupuesto requerido

Tabla 26

Materiales necesarios para promover la evaluación laboral

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO		COSTO TOTAL	
1.1.1	Papel Hoja Dina A4	Mill.	06	S/.	12.00	S/.	72.00
1.1.2	Lapiceros simples	Doc.	08	S/.	6.80	S/.	54.40
1.1.3	Resaltador	Und.	8	S/.	2.80	S/.	22.40
1.1.4	Corrector	Und.	05	S/.	2.50	S/.	12.50
1.1.5	Folder Manila A4	Paq.	10	S/.	3.40	S/.	34.00
						S/.	195.30

Elaborado por las autoras.

Tabla 27

Servicios necesarios para promover la evaluación laboral

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO		COSTO TOTAL	
2.1.1	Transporte	Glb.	03	S/.	200.00	S/.	600.00
2.1.2	Viáticos	Glb.	03	S/.	150.00	S/.	450.00
2.1.2	Refrigerios	Glb.	01	S/.	1,500.00	S/.	1,500.00
2.1.4	Fotocopias	Und.	500	S/.	00.10	S/.	50.00
2.1.5	Fichas de trabajo	Mill.	½	S/.	850.00	S/.	425.00
						S/.	3,025.00

Elaborado por las autoras.

Tabla 28

Resumen de costos para promover la evaluación laboral

CODIGO	CATEGORÍA	COSTO TOTAL
1.1.1	Materiales necesarios	S/. 195.30
2.1.1	Servicios necesarios	S/. 3,025.00
		S/. 3,220.30

Elaborado por las autoras.

Viabilidad de la estrategia

El desarrollo de la estrategia es viable, debido a que los recursos económicos, financieros y físicos se encuentran a disposición de los funcionarios del área de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Sullana, debido a que la ejecución de las actividades tiene un costo que asciende a S/. 3,220.30 la cual demuestra la adecuada distribución económica para la ejecución efectiva de la estrategia de fortalecimiento a las Mypes, así mismo su implementación permitirá otorgar la guía necesaria para poder evaluar al personal en función a verificar y lograr el cumplimiento de sus tareas durante cada jornada laboral.

ESTRATEGIA FA: Promover la importancia de la competitividad empresarial en las Mypes

La estrategia basada en promover la importancia de la competitividad empresarial en las Mypes comerciales, tiene como finalidad de que los propietarios y/o responsables tengan un conocimiento adecuado sobre las ventajas y fortalezas que deben aprovechar con el transcurrir de los tiempos, en función al enfoque del cliente, la calidad de los servicios y sobre todo el posicionamiento en el mercado.

Tácticas

- Promover el beneficio de la competitividad en las Mypes
- Fortalecer el conocimiento de los factores competitivos
- Brindar información sobre estrategias competitivas
- Garantizar una mayor diferenciación competitiva

Programa estratégico

El cronograma de actividades para difundir la importancia de la competitividad empresarial, se llevará a cabo en los meses de junio hasta agosto del 2021 con la finalidad de garantizar que los propietarios y/o responsables de las Mypes comerciales, logren aprovechar los factores competitivos, así mismo las actividades planteadas estará a cargo de los funcionarios del área de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Sullana. A demás dicha estrategia permitirá fortalecer el conocimiento de los factores diferenciales y competitivos necesarios para posicionarse en el sector comercial, así como las acciones necesarias para generar una mayor porción de mercado.

Cronograma y actividades

Tabla 29

Cronograma y actividades para promover la importancia competitiva

ACTIVIDADES	JUN				JUL				AGO				SEP				OCT				NOV			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
a) Elaborar el tema de la importancia de la competitividad empresarial																								
b) Contactar el servicio radial local																								
c) Difundir en los medios radiales y digitales																								
d) Supervisar las actividades																								
e) Evaluación de los resultados																								

Elaborado por las autoras.

Presupuesto requerido

Tabla 30

Materiales necesarios para promover la importancia competitiva

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO		COSTO TOTAL	
1.1.1	Papel Hoja Dina A4	Mill.	02	S/.	12.00	S/.	24.00
1.1.2	Lapiceros simples	Doc.	02	S/.	6.80	S/.	13.60
1.1.3	Resaltador	Und.	02	S/.	2.80	S/.	5.60
1.1.4	Corrector	Und.	02	S/.	2.50	S/.	5.00
1.1.5	Folder Manila A4	Paq.	04	S/.	3.40	S/.	13.60
						S/.	61.80

Elaborado por las autoras.

Tabla 31*Servicios necesarios para promover la importancia competitiva*

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2.1.1	Transporte	Glb.	01	S/. 200.00	S/. 200.00
2.1.2	Viáticos	Glb.	01	S/. 120.00	S/. 120.00
2.1.4	Fotocopias	Und.	50	S/. 00.10	S/. 05.00
2.1.5	Servicios radiales	Glb.	01	S/. 1,250.00	S/. 1,250.00
					S/. 1,575.00

Elaborado por las autoras.

Tabla 32*Resumen de costos para promover la importancia competitiva*

CODIGO	CATEGORÍA	COSTO TOTAL
1.1.1	Materiales necesarios	S/. 61.80
2.1.1	Servicios necesarios	S/. 1,575.00
		S/. 1,636.80

Elaborado por las autoras.

Evaluación de la estrategia

El desarrollo de la estrategia es viable, debido a que los recursos económicos, financieros y físicos se encuentran a disposición de los funcionarios del área de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Sullana, debido a que la ejecución de las actividades tiene un costo que asciende a S/. 1,636.80 la cual demuestra la adecuada distribución económica para la ejecución efectiva de la estrategia de fortalecimiento a las Mypes, así mismo su implementación permitirá que el grupo de interés empresarial tenga en cuenta el valor y significado de la competitividad en el posicionamiento del mercado.

ESTRATEGIA DA: Promover el conocimiento en el uso de tecnologías de empresariales en las Mypes

La estrategia basada en promover el conocimiento en el uso de tecnologías de gestión empresarial, tiene como propósito de que los propietarios y/o responsables tengan un conocimiento adecuado sobre las características y funcionamiento de equipos de caja o sistemas de facturación y gestión de inventario que son fundamental para mantener una postura de innovación tecnológica que facilite los procesos empresariales de su negocio.

Tácticas

- Fortalecer el conocimiento de los equipos modernos
- Contribuir a orientar el uso de sistemas modernos
- Facilitar la adquisición y utilización de sistemas de gestión
- Fortalecer el compromiso de innovación empresarial

Programa estratégico

El cronograma de actividades para la evaluación laboral, se llevará a cabo en los meses de enero hasta febrero del 2021 con la finalidad de garantizar que los propietarios y/o responsables de las Mypes comerciales, logren poner en práctica lo aprendido y poder adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas, así mismo las actividades planteadas estará a cargo de los funcionarios del área de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Sullana. A demás dicha estrategia permitirá un mayor conocimiento sobre la utilización de sistemas de caja o gestión de inventarios, para poder fortalecer competitivamente el manejo administrativo de sus actividades comerciales.

Cronograma y actividades

Tabla 33

Cronograma y actividades para fortalecer el uso tecnológico empresarial

ACTIVIDADES	ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
a) Elaborar el tema de las tecnologías de gestión																								
b) Invitar a las Mypes comerciales																								
c) Exposición y orientación laboral																								
d) Supervisar las actividades																								
e) Evaluación de los resultados																								

Elaborado por las autoras.

Presupuesto requerido

Tabla 34

Materiales necesarios para fortalecer el uso tecnológico empresarial

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1.1.1	Papel Hoja Dina A4	Mill.	07	S/. 12.00	S/. 84.00
1.1.2	Lapiceros simples	Doc.	10	S/. 6.80	S/. 68.00
1.1.3	Resaltador	Und.	8	S/. 2.80	S/. 22.40
1.1.4	Corrector	Und.	05	S/. 2.50	S/. 12.50
1.1.5	Folder Manila A4	Paq.	12	S/. 3.40	S/. 40.80
					S/. 227.70

Elaborado por las autoras.

Tabla 35

Servicios necesarios para fortalecer el uso tecnológico empresarial

CODIGO	DESCRIPCIÓN	MED.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2.1.1	Transporte	Glb.	02	S/. 250.00	S/. 500.00
2.1.2	Viáticos	Glb.	02	S/. 140.00	S/. 280.00
2.1.2	Refrigerios	Glb.	01	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00
2.1.4	Fotocopias	Und.	200	S/. 00.10	S/. 20.00
2.1.5	Fichas de trabajo	Mill.	01	S/. 850.00	S/. 425.00
					S/. 3,025.00

Elaborado por las autoras.

Tabla 36

Resumen de costos para fortalecer el uso tecnológico empresarial

CODIGO	CATEGORÍA	COSTO TOTAL
1.1.1	Materiales necesarios	S/. 227.70
2.1.1	Servicios necesarios	S/. 2,725.00
		S/. 2,952.70

Elaborado por las autoras.

Viabilidad de la estrategia

El desarrollo de la estrategia es viable, debido a que los recursos económicos, financieros y físicos se encuentran a disposición de los funcionarios del área de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Sullana, debido a que la ejecución de las actividades tiene un costo que asciende a S/. 2,952.70 la cual demuestra la adecuada distribución económica para la ejecución efectiva de la estrategia de fortalecimiento a las Mypes, así mismo su implementación

permitirá otorgar brindar la información necesaria en base a las nuevas tendencias tecnológicas que permitirán una mayor gestión empresarial.

8.7. Evaluación de costo efectividad de las estrategias

Para la evaluación del costo efectividad para la implementación de las estrategias es necesario principalmente establecer cuáles son las estrategias propuestas y el costo total para su desarrollo, la cual estará a cargo esencialmente funcionarios públicos de la Municipalidad de Sullana. A continuación, se describen:

Tabla 37

Consolidado general de las estrategias propuestas en el estudio

Estrategias para las Mypes comerciales		C.T
(FO)	- Fortalecer las relaciones laborales en las Mypes	S/. 4,655.40
	- Fortalecer el conocimiento de la planificación empresarial en las Mypes	S/. 4,951.60
(DO)	- Fortalecer el conocimiento de la organización empresarial en las Mypes	S/. 4,779.40
	- Promover el conocimiento de una evaluación laboral efectiva en las Mypes	S/. 3,220.30
(FA)	- Promover la importancia de la competitividad empresarial en las Mypes	S/. 1,636.80
(DA)	- Promover el conocimiento en el uso de tecnologías empresariales en las Mypes	S/. 2,952.70
		S/. 22,196.20

Elaborado por las autoras.

De acuerdo a los costos incurridos para la implementación de las estrategias de gestión empresarial y competitividad de las Mypes del sector comercial, tiene un costo total de S/. 22,196.20 es aceptable y viable en función a los recursos económicos y financieros que se requieren. Sin embargo, su efectividad de su ejecución y desarrollo permitirá que dichas Mypes puedan mejorar los procesos empresariales basados en la planificación, organización, dirección y control, a través de actividades de orientación, fortaleciendo su conocimiento y otorgando una guía necesaria para su direccionamiento, que se

transmitir en el crecimiento productivo de sus jornadas de trabajo, por lo tanto, el costo que abarca dichas estrategias no es tan significativa a diferencia del beneficio.

Finalmente las estrategias impactaran positivamente al sector comercial, principalmente a que las Mypes (Micro y Pequeñas empresas) generen un mayor desarrollo económico en la ciudad de Sullana, en donde el compromiso de la sociedad, empresarios y de los funcionarios públicos deben contribuir al desarrollo productivo, fortaleciendo el conocimiento de los procesos administrativos, así como la utilización de nuevas tecnologías de gestión que permitan generar una mayor posicionamiento y sobre todo que los clientes puedan realizar sus compras de manera satisfactoria a diferencias de los supermercados locales, por lo tanto su impacto contribuirá a nivel económico, social y esencialmente del sector comercial.

REFERENCIAS

- Agencia Consultora Peruana – ANDINA (2018) *Inversión en innovación es clave para la competitividad empresarial*. Desarrollo competitivo en el Perú: <https://andina.pe/agencia/noticia-inversion-innovacion-es-clave-para-competitividad-empresarial-731126.aspx>
- Alba, C. (2017) *Administración y gestión de las comunicaciones de la dirección*. Madrid, España: Editorial CEP, S.L.
- Alcaraz, N., Noreña, A., Rebolledo, D. y Rojas, J. (2012) Aplicabilidad de los criterios. *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*, pp. 263-274.
- Alvarez, J. (2017) *La gestión empresarial de las Mypes y su relación con la competitividad de ventas del Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017*. Lima , Perú.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3055/Alvarez_PJK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andreu, R. y Baiget, J. (2016) *Gestión del conocimiento y competitividad*. Madrid, España: EUNSA.
- Apac, J. (2017) *Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2017*. Huánuco , Perú.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2369>
- Arias, F. (2016) *El proyecto de investigación; Introducción a la metodología científica Séptima Edición*. República Bolivariana de Venezuela: Alegría C.A.
- Baena, G. (2014) *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Barrios, K., Contreras, J. y Olivero, E. (2019). The management by Processes in the SMEs of Barranquilla: Differentiating factor of the organizational competitiveness. *Revista de Información Tecnológica*, XXX(2), pp. 103 - 114. doi:10.4067/S0718-07642019000200103
- Behar, S. (2008) *Metodología de la investigación*. Argentina: Ediciones Shalom.

- Bernal, A. (2010) *Metodología de la investigación; administración, economía, humanidades y ciencias sociales 3° Edición*. Colombia: Prentice Hall.
- Brume, J. (2017) Strategic management as a tool to promote the competitiveness of companies in the logistics sector of the Atlántico department. *Revista Espacios*, XXXVIII(51), pp. 20 - 34.
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p20.pdf>
- Bueneo, K. (2018) *Simplificación administrativa ayudará a formalización de las Mypes*. Gestión empresarial en el Perú: [https://andina.pe/agencia/noticia-simplificación-administrativa-ayudara-a-formalizacion-las-mypes-dice-kurt-burneo-705401.aspx](https://andina.pe/agencia/noticia-simplificacion-administrativa-ayudara-a-formalizacion-las-mypes-dice-kurt-burneo-705401.aspx).
- Campi, I., Font, E. y Lazcano, C. (2017). Competitiveness in Latin America. *Revista de la Universidad de los Andes*, XV(1), pp. 227 - 236.
doi:10.15665/rde.v15i1.1387
- Carrión, L., Castillo, L., Palacios, W. y Zula, J. (2016). *Modelo de gestión administrativa para las pequeñas empresas de la industria del catering de la economía popular y solidaria de la ciudad de Riobamba, Ecuador*. Riobamba, Ecuador. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2017/03/07CA201602.pdf>
- Cordova, M. (2019) *Lineamientos administrativos para orientar el proceso de distribución de la empresa servicios Castilla E.I.R.L., Piura, 2018*. Piura, Perú. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/31699>
- Escuela Europea de Management - EEM. (2016) *Gestión empresarial: Claves del entorno globalizado*. Desarrollo empresarial: [http://www.escuelamanagement.eu/direccion-general-2/gestión-empresarial-claves-del-entorno-globalizado](http://www.escuelamanagement.eu/direccion-general-2/gestion-empresarial-claves-del-entorno-globalizado)
- Fernández, Y. y Rojas, E. (2017) *Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las micro y pequeñas empresas comerciales en la ciudad de Huaraz, 2017*. Huaraz, Perú. http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2164/T033_47065594_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Foro Económico Mundial - FEM (2019) *La competitividad empresarial en el mundo*. Desarrollo competitivo:
<https://www.elsalvador.com/eldiariodehoy/singapur-encabeza-las-10-economias-mas-competitivas-del-mundo/650584/2019/>
- Gomez, S. (2012) *Metodología de la investigación*. Tlalnepantla, Estado de México: Red Tercer Milenio.
- Gonzáles, I., Alaña, P. y Gonzaga, J. (2017) Environmental management in the competitiveness of PYMES. *Revista UIDE*, II(8), pp. 236 - 248.
- Guerrero, K. y Orellana, K. (2018). *Diseño de un modelo estandar para determinar la competitividad en las Mypes del sector comercial del Cantón Milagro*. Ecuador. Mexico.
<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4414>
- Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación 6° Edición*. México: McGrawh-Hill.
- Ibarra, A., González, A., y Demuner, R. (2017) Competitividad empresarial de la pequeña y mediana empresa Manufacturera de Baja California. *Estudios fronterizos*. doi:10.21670/ref.2017.35.a06.
- Institución IFFE (2016) *La gestión empresarial eficiente en el mundo*. Desarrollo de la gestión empresarial:
<https://www.laopinioncoruna.es/economia/2016/04/23/gestion-empresarial-eficiente-mundo-20/1062848.html>
- Institute for Management Development - IMD (2019) *La competitividad se construye en conjunto*. Desarrollo competitivo a nivel internacional:
<https://www.dinero.com/opinion/articulo/la-competitividad-se-construye-en-conjunto/275265>
- Izquierdo, A., Mohamed, A. y Verdú, F. (2018). *Gestión administrativa del proceso comercial*. Madrid, España: IC Editorial.
- Mayumi, A. (2017) *Gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del Mercado Internacional San Jose I de la ciudad de Juliaca 2017*. Juliaca, Perú.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1175/Mayumi_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Merino, Á. (2019) *Empresas peruanas serán competitivas a nivel global con transformación digital*. Desarrollo competitivo en empresas peruanas: <https://andina.pe/agencia/noticia-empresas-peruanas-seran-competitivas-a-nivel-global-transformacion-digital-747188.aspx>

Montalvan, F. (2018) *Caracterización de la gestión de calidad y la competitividad en las Mypes rubro restaurantes del AA.HH Almirante Miguel Grau-Piura Año 2018 en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (Piura)*, tuvo c. Piura, Perú. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7870>

Municipalidad Provincial de Sullana (2019) *Sullana: mypes serán capacitadas en liderazgo y gestión empresarial*. Plan municipal baasado el desarrollo de la gestión empresarial en las MYPES: <http://emprender.pe/sullana-mypes-seran-capacitadas-en-liderazgo-y-gestion-empresarial/>

Peréz, J. (2019) *Administración del conocimiento: Estrategias de gesti{on y la competitividad en PYMES*. Mexico.

Portal de Soluciones por Necesidades Empresariales - SAGE. (2019) *La importancia de la gestión empresarial*. Aspectos relevantes de la gestión empresarial: <https://www.sage.com/es-es/blog/la-importancia-de-la-gestion-empresarial/>

Porter, M. (2015) *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior (2a. ed.)*. México: Grupo Editorial Patria.

Quispe, L. y Padilla, P. (2018) Los recursos empresariales de las Pequeñas y Medianas empresas comerciales. *Revista Sociedad del Conocimiento*, I(2), pp. 80 - 92. doi:10.33262/cienciadigital.v1i2.59

Reyes, M. (2016) *Metodología de la investigación 6° Edición*. México: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Ricardo, A. y Paspuel, J. (2017) Business management model for the conversión of traditional eco-business companies. *Revista de la Universidad Central*,

XI(2), pp. 149 - 171.
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/556>

Robalino, A., Ramos, V., Unda, X. y Román, L. (2017). Gestión empresarial y análisis de ventajas competitivas. *Revista Ciencia América*, VI(3), pp. 1 - 6. <http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/87>

Saavedra, L., Camarena, E. y Tapia, B. (2017). Calidad para la competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, de la Ciudad de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, pp. 551 - 575.
doi:<http://dx.doi.org/10.37960/revista.v22i80.23174>

Velásquez, Y. (2017) *Caracterización de la gestión de calidad y competitividad de las mypes del sector servicio rubro grifos ubicados en la provincia de Sullana año 2016*. Piura, Perú.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5338>

ANEXO 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDIDA
V1. Gestión empresarial	Izquierdo et al. (2018) la definen como el conjunto de procesos o procedimientos principalmente administrativos, basados esencialmente con la planificación, organización, dirección y control de las actividades de una organización, en función a cumplir con los lineamientos organizacionales permitiendo un mayor desarrollo y crecimiento empresarial en base a la utilización o suministración de los recursos disponibles.	Planeación	Se midió a través de los indicadores de cumplimiento de objetivos y metas, así mismo del desarrollo de estrategias, mediante la aplicación de cuestionarios a los propietarios y/o responsables y una guía de entrevista aplicada al responsable del área de desarrollo económico y local de la MDS.	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de Objetivos - Cumplimiento de metas - Desarrollo de estrategias 	ORDINAL
		Organización	Se midió a través de los indicadores de estructura organizacional, funciones y/o responsabilidades, manuales y reglamentos, mediante la aplicación de cuestionarios a los propietarios y/o responsables y una guía de entrevista aplicada al responsable del área de desarrollo económico y local de la MDS.	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura organizacional - Funciones y/o responsabilidades - Manuales y reglamentos 	
		Dirección	Se midió a través de los indicadores de liderazgo, relación y motivación laboral, mediante la aplicación de cuestionarios a los propietarios y/o responsables y una guía de entrevista aplicada al responsable del área de desarrollo económico y local de la MDS.	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo laboral - Relación laboral - Incentivo laboral 	
		Control	Se midió a través de los indicadores de evaluación e inspección laboral, así mismo de las acciones correctivas, mediante la aplicación de cuestionarios a los propietarios y/o responsables y una guía de entrevista aplicada al responsable del área de desarrollo económico y local de la MDS.	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación laboral - Inspección laboral - Acciones correctivas 	

Elaborado por las autoras.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDIDA
V2. Competitividad	Andreu y Baiget (2016) la definen como el conjunto de factores internos y externos que permite un mayor posicionamiento en un mercado cada vez más competitivo a través de los elementos competitivos como la innovación, infraestructura, tecnología y aspectos diferenciales en el entorno, en donde una empresa ofrece un determinado producto y/o servicio y poder tener una mayor participación del segmento de clientes	Competitividad interna	Se midió a través de los indicadores de infraestructura, tecnología e innovación, mediante la aplicación de cuestionarios a los propietarios y/o responsables y una guía de entrevista aplicada al responsable del área de desarrollo económico y local de la MDS.	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura - Tecnología - Innovación 	ORDINAL
		Competitividad externa	Se midió a través de los indicadores de entorno competitivo, acciones tácticas y factores diferenciales, mediante la aplicación de cuestionarios a los propietarios y/o responsables y una guía de entrevista aplicada al responsable del área de desarrollo económico y local de la MDS.	<ul style="list-style-type: none"> - Competitividad del sector - Acciones tácticas - Factores diferenciales 	ORDINAL

Elaborado por las autoras.

ANEXO 2
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO
Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipo y diseño de investigación Correlacional, No Experimental, Transversal. ▪ Enfoque Mixto Cualitativo y cuantitativo ▪ Población 353 responsables y/o propietarios de Mypes ▪ Muestra 114 responsables y/o propietarios de Mypes. ▪ Muestreo Muestreo probabilístico simple. ▪ Técnica Encuesta y entrevista ▪ Instrumentos Cuestionario y guía de entrevista ▪ Método de análisis Análisis correlacional mediante SPSS V.25, a través de tablas y gráficos de frecuencia y porcentaje.
	¿Cómo incide la gestión empresarial en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019?	Determinar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019.	La gestión empresarial incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019	
	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS GENERALES	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	
	¿De qué manera incide la planificación en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019?	Evaluar la incidencia de la planeación en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019.	La planeación incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019.	
	¿De qué manera incide la organización en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019?	Determinar la incidencia de la organización en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019	La organización incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019.	
	¿De qué manera incide la dirección en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019?	Establecer la incidencia de la dirección en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019.	La dirección incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019	
	¿De qué manera incide el control en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019?	Evaluar la incidencia del control en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019.	El control incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019.	
	¿Qué características presenta la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del Distrito de Sullana, año 2019?	Determinar las características que presenta la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del Distrito de Sullana en el año 2019.	La competitividad empresarial de las MYPES comerciales del Distrito de Sullana, año 2019 es baja.	

Elaborado por las autoras.

ANEXO 3
MATRIZ DE INSTRUMENTOS

					INSTRUMENTO 1 CUESTIONARIO		INSTRUMENTO 2 GUÍA DE ENTREVISTA		
PROBLEMA GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	INDICADORES		Nº DE ÍTEMS	ÍTEMS	Nº DE ÍTEMS	ÍTEMS
¿Cómo incide la gestión empresarial en la competitividad de las MYPES comercial del distrito de Sullana, año 2019?	La gestión empresarial incide significativamente en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019	Determinar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019.	V1. GESTIÓN EMPRESARIAL	X1.1	▪ Cumplimiento de objetivos	02	1,2	01	1
				X1.2	▪ Cumplimiento de metas	02	3,4		
				X1.3	▪ Desarrollo de estrategias	02	5,6	01	2
				X1.4	▪ Estructura organizacional	02	7,8	01	3
				X1.5	▪ Funciones y/o responsabilidades	02	9,10		
				X1.6	▪ Manuales y reglamentos	02	11,12	01	4
				X1.7	▪ Liderazgo laboral	01	13	01	5
				X1.8	▪ Relación laboral	02	14,15		
				X1.9	▪ Incentivo laboral	02	16,17	01	6
				X1.10	▪ Evaluación laboral	01	18	01	
				X1.11	▪ Inspección laboral	01	19		
				X1.12	▪ Acciones correctivas	01	20	01	8
			V2. COMPETITIVIDAD	Y2.13	▪ Infraestructura	03	1,2,3	01	9
				Y2.14	▪ Tecnología	02	4,5		
				Y2.15	▪ Innovación	03	6,7,8	01	10
				Y2.16	▪ Entorno competitivo	02	9,10	01	11
				Y2.17	▪ Acciones tácticas	03	11,12,13	01	12
				Y2.18	▪ Factores diferenciales	03	14,15,16	01	13

Elaborado por las autoras.

ANEXO 4

FORMATO DE CUESTIONARIO A LAS MYPES COMERCIALES DEL DE LA VARIABLE GESTIÓN EMPRESARIAL



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

N° _____

Estimado(a) propietario y/o responsable, este cuestionario es de carácter reservado basado principalmente en sustentar la recolección de los datos respecto al estudio que lleva por título: “*Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2020*”, las cuales son de vital relevancia respecto a fines científicos y académicos. Esperando su colaboración y participación honesta respecto a los diferentes interrogantes. A continuación, se especifican las principales instrucciones:

I. INSTRUCCIONES

El presente cuestionario está basado a cinco alternativas, para ello lea uno por uno los ítems y seleccione con una (X) la opción que más crea conveniente, en función a la escala de respuesta (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Indeciso (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo.

DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN DE LOS ÍTEMS		ESCALA DE RESPUESTA				
			TA 5	A 4	I 3	D 2	TD 1
PLANEACIÓN	01	Se han cumplido con los objetivos establecidos en su negocio comercial.					
	02	Se promueve adecuadamente el conocimiento de los objetivos de su negocio comercial a su personal.					
	03	Se han cumplido con las metas de manera periódica en su negocio comercial.					
	04	Es importante el cumplimiento de las metas a nivel de ventas y crecimiento de su negocio comercial.					
	05	Las estrategias que ha implementado en su negocio comercial han sido efectivas.					
	06	Las estrategias implementadas en su negocio comercial se basan al posicionamiento del mercado.					
ORGANIZACIÓN	07	En su negocio comercial se ha establecido una adecuada estructura organizacional.					
	08	Se visualiza el organigrama organizacional en los ambientes del negocio comercial.					
	09	En su negocio comercial se han designado adecuadamente las funciones y/o responsabilidades laborales a cada trabajador.					
	10	El diseño de funciones y responsabilidades que debe cumplir el personal a su cargo, es adecuado.					
	11	Su negocio comercial cuenta con un manual de organización y funciones (MOF).					
	12	Su negocio comercial cuenta con un reglamento interno de trabajo (RIT).					

DIRECCIÓN	13	Se cuenta con personal idóneo en su negocio comercial para el direccionamiento de su personal.					
	14	El nivel de relación laboral en su negocio comercial es bueno.					
	15	Se realizan actividades, talleres o programas que permiten una mayor comunicación laboral en su negocio comercial.					
	16	En su negocio comercial durante cada periodo se otorgan incentivos económicos y de reconocimiento laboral.					
	17	Se brindan incentivos mensualmente en su negocio comercial.					
CONTROL	18	Se evalúa periódicamente al personal que labora en su negocio comercial.					
	19	Constantemente se inspeccionan las actividades que se realiza en su negocio comercial					
	20	Se realizan acciones correctivas sobre algunas deficiencias relacionados con el proceso administrativo de su negocio comercial.					

<u>DATOS GENERALES</u>	
- Sexo: M () F () - Edad: 20 - 29 30 – 39 40 – 49 50 – 69 - Grado de instrucción: () Primaria () Secundaria () Superior técnico () Superior Universitario () Post grado - Tiempo laborando: Menos de 01 años () Entre 01 a 02 años () Más de 02 años ()	

ANEXO 5

FORMATO DE CUESTIONARIO A LAS MYPES COMERCIALES DE LAS VARIABLE COMPETITIVIDAD



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

N° _____

Estimado (a) propietario y/o responsable, este cuestionario es de carácter reservado basado principalmente en sustentar la recolección de los datos respecto al estudio que lleva por título: *“Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019”*, las cuales son de vital relevancia respecto a fines científicos y académicos. Esperando su colaboración y participación honesta respecto a los diferentes interrogantes. A continuación, se especifican las principales instrucciones:

I. INSTRUCCIONES

El presente cuestionario está basado a cinco alternativas, para ello lea uno por uno los ítems y seleccione con una (X) la opción que crea conveniente, en función a la escala de respuesta (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Indeciso (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo.

DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN DE LOS ÍTEMS		ESCALA DE RESPUESTA				
			TA 5	A 4	I 3	D 2	TD 1
COMPETITIVIDAD INTERNA	01	La infraestructura de su negocio comercial es altamente competitiva.					
	02	La infraestructura de su negocio comercial cumple con la capacidad máxima de atención.					
	03	La ambientación del local es acorde con el rubro del negocio.					
	04	La tecnología es un factor importante para la competitividad del negocio					
	05	Posee un nivel tecnológico de primer nivel respecto a los procesos operacionales de su negocio comercial.					
	06	Constantemente invierte en equipos modernos necesarios para mejorar la eficiencia de sus actividades.					
	07	Mantiene una postura de innovación en función a la mejora continua de su negocio comercial.					
	08	Es muy importante mantener un nivel de innovación en su negocio comercial.					
COMPETITIVIDAD DEL ENTORNO	09	Es alto el nivel competitivo en el sector comercial del entorno.					
	10	La competitividad en el sector comercial se debe a la mayor participación del mercado.					
	11	Se han establecido las acciones tácticas necesarias para obtener un mayor segmento de mercado.					
	12	Es fundamental establecer acciones tácticas en el negocio.					

	13	Las acciones tácticas establecidas se basan en el precio y/o tarifa de sus productos.					
	14	Es necesario contar con factores diferenciales en su negocio comercial para fortalecer el nivel competitivo del entorno.					
	15	Los factores que diferencian su negocio comercial con el sector son los ambientes y capacidad de atención.					
	16	Los factores diferenciales son claves para obtener un posicionamiento en el mercado.					

DATOS GENERALES

- Sexo: M () F ()
- Edad: 20 - 29 30 – 39 40 – 49 50 – 69
- Grado de instrucción: () Primaria () Secundaria () Superior técnico () Superior Universitario () Post grado
- Tiempo laborando: Menos de 01 años () Entre 01 a 02 años () Más de 02 años ()

ANEXO 6

FORMATOS DE GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA AL GERENTE DEL ÁREA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y LOCAL DE LA MUNICIPALIDAD DE SULLANA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Estimado Gerente (a) del área de Desarrollo Económico y Local de la Municipalidad de Sullana, reciba un cordial saludo y a la vez mencionarle que la siguiente guía de entrevista es de carácter confidencial que tiene como propósito recabar información necesaria que contribuya al desarrollo del estudio titulado; Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019". A continuación, se detallan:

I. ASPECTOS GENERALES

- **Entrevistadoras:**
 - Otero Sernaque, Luz María
 - Pingo Villareyes, Lucero Stefanny
- **Entrevistado (a):**
 - Bustos Alvia, Leopoldo
- **Fecha:** 03/06/2020
- **Tiempo:** 1 hora.

FORMULACIÓN DE PREGUNTAS

VARIABLE V₁ Gestión empresarial

1. Explique ¿Cómo es la situación de las Mypes comerciales, en función al cumplimiento de los objetivos y metas empresariales?
 - Respecto a la mayoría de las Mypes comerciales por lo general, se evidencia que no se cumplen con los objetivos, puesto que los negocios no han establecido un adecuado lineamiento de sus negocios, así mismo no tienen un conocimiento administrativo basado en su planificación, mientras que las metas usualmente lo consideran mediante sus ventas diarias, semanales o mensuales, de manera oral y no formal ante su personal a cargo.
2. ¿Considera que la mayoría de estas empresas comerciales utilizan estrategias de planeación para fortalecer sus actividades laborales? Explique.
 - La mayoría de estas micro y pequeñas empresas o negocios no han establecido estrategias de planeación basado en fortalecer sus actividades, puesto que no tienen un conocimiento claro sobre que estrategias tomar y cuales son aquellas que permitirán una mejor gestión de su comercio.
3. ¿Considera que existe una serie de falencias relacionado con la estructura organizacional respecto las funciones y/o responsabilidades que deben cumplir? Explique.

- Sí, efectivamente existen una serie de falencias relacionados con la estructura, debido a que la gran parte de estos negocios no cuentan con información administrativa relacionado con la organización, así como la jerarquía y supervisión que existen en las áreas, debido a que solo se enfocan en las actividades rutinarias o indicadas por el propietario o responsables.
4. ¿La mayoría de estas Mypes comerciales cuentan con manuales y reglamentos internos? Explique.
 - No, debido a que es una de las falencias concurrentes en estos tipos de negocios, principalmente cuando se enfoca en Mypes de rubro comercial, debido a que aproximadamente solo el 10% de estas logran implementar, sin embargo, esto se observa por el desorden y la falta de manejo del personal, siendo necesario que se logre integrar dichos manuales y reglamento debido a que contribuyen a la sostenibilidad y gestión de sus negocios.
 5. ¿Considera que los factores de liderazgo y relaciones laborales es necesario para un adecuado direccionamiento de las Mypes comerciales? Explique.
 - Sí, de acuerdo a estos factores es como se logra un efectivo direccionamiento laboral, sin embargo, son pocas las Mypes, que tienen en cuenta el liderazgo, como también son muchas las Mypes, que poseen un mal líder, esto depende específicamente de ciertas habilidades y manejo de grupos, por lo tanto, es importante y necesario para fortalecer las relaciones comunicativas entre los mismos trabajadores.
 6. ¿Considera que las Mypes comerciales deben establecer una serie de incentivos laborales que permita mejorar su rendimiento laboral? Explique.
 - Sí, es necesario fomentar un espacio de motivación laboral, siendo los incentivos una pieza clave para maximizar el rendimiento laboral, para ello es necesario otorgar compensaciones mínimas en base al desempeño que muestran durante cada jornada de trabajo, para ello también es necesario el compromiso de todos y esencialmente del propietario o responsable del negocio.
 7. ¿Qué acciones debe tener las Mypes comerciales, para realizar una adecuada evaluación e inspección laboral? Explique.
 - Entre las acciones usualmente que las Mypes comerciales deben realizar, son fichas u hojas de control para evitar la pérdida de tiempos o el mal manejo de los recursos que dispone el negocio, así como un pequeño tiempo de indicaciones, orientaciones y evaluaciones enfocados a mejorar su conocimiento, esto depende específicamente de la cantidad de trabajadores y tipo de negocio comercial, puesto que por lo general son negocios como abarrotes lo componen entre 3 a 6 trabajadores.
 8. Usted. ¿Considera que la mayoría de las Mypes, toman acciones correctivas adecuadas en función a mejorar sus procesos empresariales? Explique.
 - Por lo general, las acciones correctivas, son acciones de mejora, está a su vez no se maneja desde enfoque puesto que en gran parte los problemas empresariales que presenta son con su recurso laboral y con el entorno (proveedores, clientes y competidores), sin embargo, dichas acciones son deficientes puesto que la mayoría no inducen un valor o proyección futura.

VARIABLE V₂ Competitividad empresarial

9. ¿Cómo calificaría la infraestructura de la mayoría de las Mypes comerciales respecto al nivel competitivo? Explique.

- El desarrollo y crecimiento de los mercados ha permitido generar en algunos negocios una mejora en su infraestructura, sin embargo, no todas tienen esta accesibilidad, siendo un factor competitivo, que internamente los negocios fortalecen de acuerdo al índice de crecimiento empresarial, siendo fundamental ante sus clientes y entorno.
10. ¿Considera que la mayoría de las Mypes, cuentan con una postura tecnológica y de innovación empresarial? Explique.
- En función al nivel tecnológico, pese a que estamos en una era de innovación, aún es evidente que esto es una debilidad para la mayoría de los negocios comerciales, puesto que es necesario contar con un sistema de caja, manejo de inventario, efectivo y sobre todo cumplir electrónicamente con las obligaciones tributarias y finalmente otorgar una mejor calidad de servicio, pero aún no se ha logrado en su magnitud, siendo un valor competitivo que permite una mayor posición en el sector.
11. ¿Qué acciones ha realizado la municipalidad para fortalecer el nivel competitivo de las Mypes comerciales? Explique.
- Las acciones que realiza el área de desarrollo económico y local de la Municipalidad para generar un mayor nivel competitivo, son varias, principalmente brindamos charlas y tratamos de establecer una cadena económica mediante ordenanzas que incidan en fomentar el crecimiento de los negocios, sin embargo, es una tarea de todos, por lo general debido a los factores sanitarios y las falencias en el sistema municipal, esto no se logra ejecutar de manera continua, pero si se ha establecido medidas necesarias para impulsar su competencia mediante su distribución y remodelación.
12. ¿Considera que las Mypes comerciales han realizado acciones tácticas para generar un mayor posicionamiento del sector empresarial? Explique.
- En términos estratégicos a corto plazo, como tácticos, los negocios realizan estrategias basados a obtener o captar más clientes, mediante la variedad de sus productos, ofreciendo más opciones y garantizando una mayor rapidez de sus listas o pedidos que, sin embargo, son pocas las empresas que realizan dichas estrategias, lo que conduce a evidenciar una competencia directa debido a que comprenden el mismo sector competitivo donde ofrecen sus productos.
13. ¿Qué tipo de factores diferenciales debe poseer las Mypes, para generar una mejor posición competitiva en el sector? Explique.
- Entre los tipos de factores diferenciales, que poseen las Mypes, son principalmente la accesibilidad de sus productos, precios bajos y cómodos a diferencia de los super mercados, así mismo las diferentes alternativas que brindan a sus clientes para poder tomar alguna decisión de compra, lo que demuestra que existe una serie de factores que proporcionan una ventaja competitiva, pero es necesario dar un valor grado que permita un mejor desarrollo.

Muchas gracias por su colaboración...

ANEXO 7

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Groover Valenty Villanueva Butrón con DNI N° 02842722 Magister en Ciencias Económicas con mención en Economía de Empresas y Doctor en Administración, de profesión Ingeniero Industrial con especialidad en Investigación de Operaciones desempeñándome actualmente como DTP en la C.P. de Administración – UCV Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:



Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para los propietarios y/o responsables de MYPES- Gestión Empresarial	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

Cuestionario para los propietarios y/o responsables de MYPES- Competitividad	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los diecisiete días del mes de mayo del dos mil veinte.



ING. GROOVER VALENTY VILLANUEVA BUTRÓN
 Ing. Industrial en Investigación de Operaciones
 C.I.P. 913341
 MAESTRIA EN ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN
 DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Dr. : Groover Valenty Villanueva Butrón
 DNI : 02842722
 Especialidad : Ingeniero Industrial
 E-mail : gvillanuevabu@ucvvirtual.edu.pe

**“GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES COMERCIALES DEL
DISTRITO DE SULLANA - AÑO 2019 ”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				96	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				96	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carlos Antonio Angulo Corcuera con DNI N° 06437510 Magister
en Administración de Negocios MBA
N° ANR: 18480, de profesión Licenciado en Administración
desempeñándome actualmente como Docente
en la Universidad César Vallejo de Piura

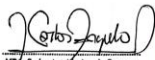
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario dirigido a los propietarios y/o responsables de las MYPES comerciales del distrito de Sullana	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización				✓	
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 17 días del mes de Mayo del Dos veinte.


MBA, Carlos Antonio Angulo Corcuera
Magister en Administración de Negocios
Licenciado en Administración
CIAD. N° 18480

Mgtr. : Carlos Antonio Angulo Corcuera
DNI : 06437510
Especialidad : Gestión Empresarial - Finanzas
E-mail : angulo.ca@ucvvirtual.edu.pe

"Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		90			
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																		95			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																		94			
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			97		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy William Castillo Palacios con DNI N° 02842237 Doctor en ciencias administrativas con mención en Dirección de Empresas N° ANR: A252028, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas desempeñándome actualmente como docente en la UCV Piura.


Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana año, 2019.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 19 días del mes de mayo del 2020.



Dr. Freddy W. Castillo Palacios
R.L.G. UNIC DE CUELL. N° 843

Dr. : Freddy William Castillo Palacios
DNI : 02842237
Especialidad : Administración/Investigación
E-mail : fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe

**“GESTION EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES COMERCIALES
DEL DISTRITO DE SULLANA- AÑO 2019”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																78					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																78					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																78					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																78					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																78					
6. Intencionalidad	Adecuado para																78					

ANEXO 8

CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	---	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	Luz María Otero Sernaque Lucero Stefany Pingo Villarreyes
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Escuela Académico Profesional de Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario para evaluar la Gestión empresarial
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 kuder Richardson () Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	20-05-2020
1.7. MUESTRA APLICADA	:	18

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.956
------------------------------------	--------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

<p>Ítems evaluados: 20</p> <p>Ítems eliminados: 0</p> <p>Para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó el índice de consistencia y coherencia interna Alfa de Cronbach, cuyo valor de 0.956, cae en un rango de confiabilidad alto, lo que garantiza que el instrumento es confiable para evaluar la gestión empresarial.</p>

Estudiante: Luz M. Otero Sernaque
DNI : 70044233

Estudiante: Lucero S. Pingo Villarreyes
DNI : 76306267

Docente : 
LEMIN ABANTO CERRA
LIC. EN ESTADÍSTICA
COESPE SCS

DNI 17930402

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	---	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	Luz María Otero Sernaque Lucero Stefany Pingo Villarreyes
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Escuela Académico Profesional de Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario para evaluar la Competitividad
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 kuder Richardson () Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	20-05-2020
1.7. MUESTRA APLICADA	:	18

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.956
------------------------------------	--------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*Ítems iniciales, Ítems mejorados, eliminados, etc.*)

Ítems evaluados: 16


Ítems eliminados: 0

Para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó el índice de consistencia y coherencia interna Alfa de Cronbach, cuyo valor de 0.956, cae en un rango de confiabilidad alto, lo que garantiza que el instrumento es confiable para evaluar la competitividad.

Estudiante: Luz M. Otero Sernaque
DNI : 70044233

Estudiante: Lucero S. Pingo Villarreyes
DNI : 76306267

Docente


LEMIN ABANTO CERNA
M.C. EN ESTADÍSTICA
COESPE 506

DNI: 47430402

ANEXO 9

APLICACIÓN DEL MUESTREO PROBABILÍSTICO

Muestreo probabilístico aleatorio simple:

En la presente investigación la muestra estuvo conformada por 114 MYPES comerciales del distrito de Sullana, se calculó mediante la fórmula de muestra de poblaciones finitas. A continuación, se detalla:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Datos para la aplicación de la fórmula:

N: número de elementos de la población.

n: número de elementos de la muestra.

Z α : Puntuación correspondiente al nivel de significancia 1.81.

p: Porcentaje de la población con las características deseadas.

q: Porcentaje de la población que tiene las características deseadas (1-p).

e: Error permitido 7%

$$n = \frac{1.81^2 * 0.5 * 0.5 * 353}{0.07^2(353 - 1) + 1.81^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n=114$$